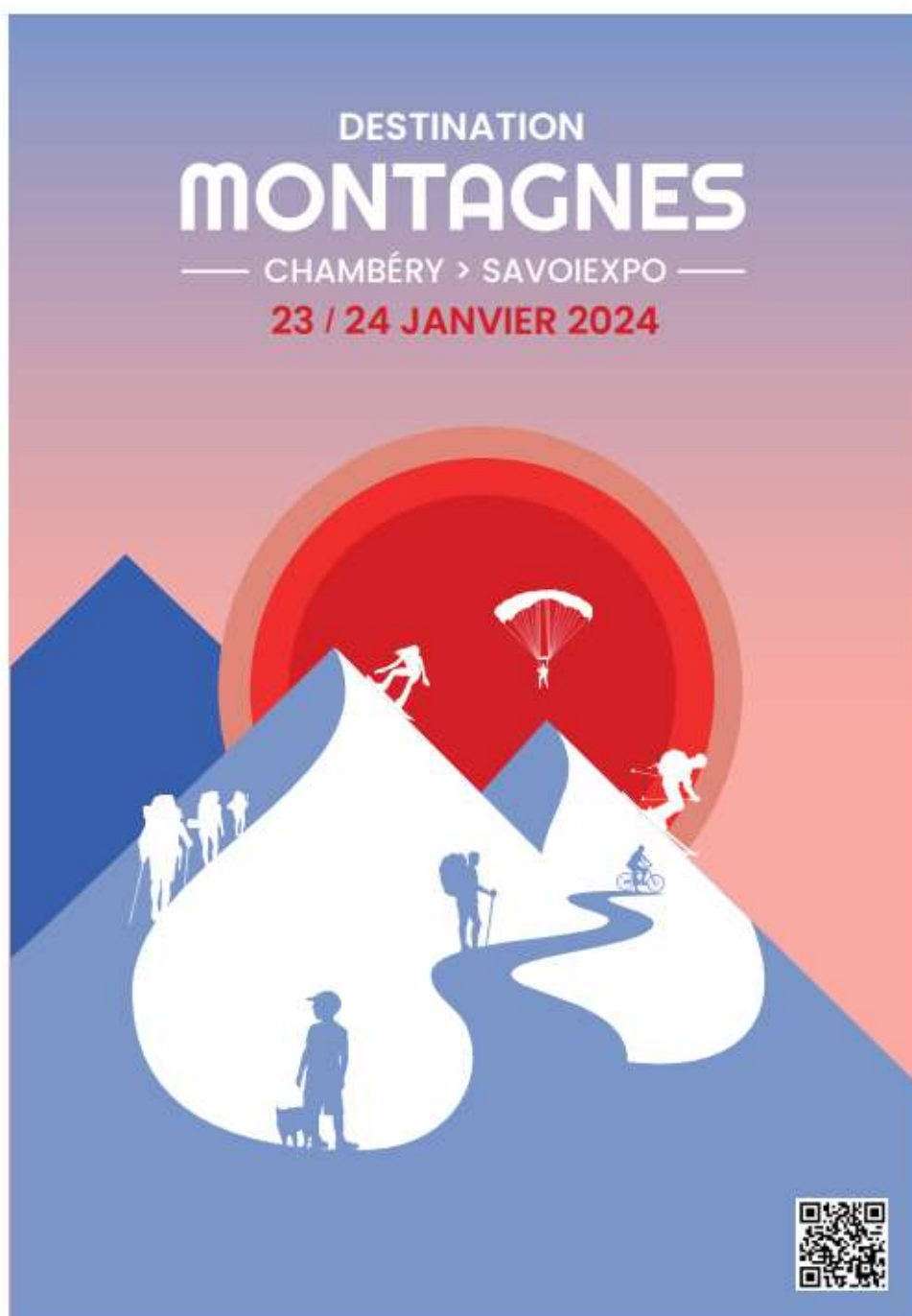


Dossier de presse



Contact presse :

Laura SOLA – 06 58 52 69 91 – laura.sola@atout-france.fr

Sommaire

1- Destination Montagnes 2024

Chambéry accueille Destination Montagnes 2024	p. 3
Le programme	p. 5
Les participants au salon 2024	p. 6
Actualités de l'édition 2024	p. 9

2 - Chiffres-clés du tourisme en montagne

p. 13

3 – Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	p. 14
Les Rencontres de Destination Montagnes	p. 15
Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale	p. 16
Les partenaires et sponsors 2024	p. 17
Atout France	p. 18

Suivez le déroulé de #DestinationMontagnes sur nos réseaux :

LinkedIn : Atout France

X : @atout_france

Le salon Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec :



1- Destination Montagnes 2024

Chambéry accueille Destination Montagnes 2024

Le salon Destination Montagnes accueille à Chambéry plus de 1 000 acteurs du tourisme !



Les 23 et 24 janvier, Destination Montagnes, rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du tourisme en montagne revient à Chambéry pour sa 33^{ème} édition.

223 sociétés françaises ont répondu présent et présenteront, à plus de 430 tour-opérateurs venus de 59 pays, la diversité de l'offre touristique des massifs français.

Le salon réunit toutes les conditions pour développer les échanges commerciaux et consolider la mise en marché de la montagne française auprès des clientèles internationales. 10 701 rendez-vous d'affaires sont d'ores et déjà programmés.

CHIFFRES CLES

- 2 journées de salon
- 223 sociétés françaises exposantes
- 438 tour-opérateurs venus de 59 pays
- 10 701 rendez-vous d'affaires programmés
- 27 stations et destinations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours

Destination Montagnes sera également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1^{er} domaine skiable au monde : 27 stations et destinations se sont mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours en amont et/ou en aval du salon et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

Une 33e édition sous le signe de l'innovation et de la transition vers un tourisme plus durable

Cette année encore, Destination Montagnes s'engage pour répondre aux enjeux d'innovation et de durabilité. Présentant les initiatives développées par les professionnels pour proposer une offre de services toujours plus durable et accessible, à découvrir en toutes saisons, ce rendez-vous s'inscrit dans la dynamique de faire de la France la première destination durable d'ici 2030, conformément aux objectifs du Plan destination France, rappelés par le président de la République, le 11 janvier dernier à Chantilly, lors du Sommet Destination France. Un enjeu qui mobilise fortement les professionnels du secteur.

Ainsi, plus fortement encore depuis l'annonce du plan Destination France, fin 2021, Atout France met ces enjeux au cœur de l'événement :

- Organisées le 22 janvier, la veille du salon, **les Rencontres de Destination Montagnes** ont été l'occasion de s'interroger sur les attentes des consommateurs en terme de durabilité avec un focus « Le touriste est-il un consommateur sensible au durable ? » et un atelier sur les adaptations nécessaires pour un tourisme plus accessible. L'accent a également été mis sur les stratégies de communication à adopter pour mieux cibler les distributeurs ou encore sur le positionnement des montagnes françaises par rapport à d'autres destinations, en matière de promotion. (Cf. programme en annexe, page 17).
- Sur le salon, les professionnels français engagés dans des démarches favorisant un tourisme plus durable et accessible sont valorisés grâce à l'apposition sur leur stand des labels qui les distinguent : **Flocon Vert, Famille Plus, et Tourisme et Handicaps** (Cf. page 13)
- Enfin, dans l'organisation même de l'événement, Atout France s'applique à limiter l'impact environnemental du salon et à privilégier les services d'entreprises locales elles-mêmes engagées dans des démarches sociétales responsables (Cf. page 17).

Le programme

LUNDI 22 JANVIER

14h00–18h00 **Rencontres de Destination Montagnes** à SavoieExpo

MARDI 23 JANVIER

9h00 **Ouverture du salon Destination Montagnes**

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

10h30 **Inauguration du salon** par Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France

10h45 **Rencontre avec la presse (salle LE SOMMET, Hall D)**

Interventions de :

- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France
- Thierry REPENTIN, Maire de Chambéry, Président de Grand Chambéry
- Vincent ROLLAND, Co-Président de l'Agence Savoie Mont-Blanc,
- Fabrice PANNEKOUCKE, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme
- Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes & de l'ANMSM
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France

11h30 Cocktail presse

13h00 **Déjeuner**

14h00 Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 mn entre professionnels

18h00 **Fin de la première journée de rendez-vous**

19h30 **Soirée officielle au Phare, à Chambéry**, à l'invitation de la destination d'accueil.

MERCREDI 24 JANVIER

9h00 **Ouverture du salon**

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

12h40 Déjeuner

13h40 Suite des rendez-vous préprogrammés entre professionnels

17h00 **Fin du salon**

Les participants au salon 2024

Destination Montagnes confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs internationaux et des professionnels français de la montagne en 2024.

Ce nouveau rendez-vous connaît cette année une hausse globale de participation, fruit de l'attractivité soutenue de la montagne française en toutes saisons ainsi que de l'adaptabilité de ces professionnels aux nouvelles demandes des clientèles et nouveaux enjeux environnementaux.

LES TOUR-OPERATEURS

438 prescripteurs en provenance de 59 pays.

Europe **331 tour-opérateurs** (327 en 2023) dont 88 Français

Moyen-Orient/ Israël/Maghreb **38 tour-opérateurs** (46 en 2023)
venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, de Jordanie, du Liban, du Koweït, d'Iran et de Turquie.

Amériques **25 tour-opérateurs** (25 en 2023)
venus des États-Unis, du Canada, du Brésil et du Mexique.

Asie Pacifique **44 tour-opérateurs** (26 en 2023)
Afrique venus d'Afrique du Sud, d'Australie, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, de Chine, de Hong Kong, de Corée du Sud, d'Inde et du Japon

Provenance des tour-opérateurs

75% Europe

9% Israël et Moyen Orient

6% Amériques

10% Asie Pacifique,

À noter :

Les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires avec une forte présence des Britanniques (67 tour-opérateurs) et néerlandais (28 tour-opérateurs), qui représentent en 2024 près de 26% des visiteurs.

Du côté des marchés long-courrier, les délégations les plus importantes en nombre de tour-opérateurs viennent d'Inde (11 tour-opérateurs), des Emirats arabes unis (10 tour-opérateurs), du Brésil (9 tour-opérateurs), d'Israël et des Etats-Unis (avec 8 tour-opérateurs chacun).

> *Liste complète des nationalités présentes en annexe, page 14*

LES EXPOSANTS

223 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- **Répartition par secteur d'activité**

44%	Hébergeurs / restaurateurs
40%	Territoires / stations / exploitants domaine(s) skiable(s)
10%	Services / activités
4%	Transports
2%	Réceptifs

- **Répartition par massif**

70%	Alpes du Nord
15%	Multi-massifs
9%	Alpes du Sud
6%	Pyrénées

Des rendez-vous pré-programmés pour un salon performant

La programmation des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Destination Montagnes.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site destinationmontagnes.com permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

A la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 701 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.



LES EDUCTOURS

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Destination Montagnes est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du 1^{er} domaine skiable au monde.

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon et post manifestation, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original de découverte des potentiels touristiques des stations et de la montagne. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

En 2024, 27 stations et destinations se mobilisent pour accueillir 193 tour-opérateurs internationaux :

1. Alpes d'Huez
2. Annecy
3. Auvergne-Rhône-Alpes
4. Auron- Isola2000
5. Avoriaz
6. Brides-Les-Bains
7. Chamonix
8. Courchevel
9. Isola2000
10. La Plagne
11. La Rosiere
12. Les 7 Laux
13. Les Arcs
14. Les Deux Alpes
15. Les Menuires
16. Les Sybelles
17. Lyon
18. Megève
19. Méribel
20. Orcières Merlette
21. Peisey-Vallandry
22. Pra-Loup
23. Serre-Chevalier
24. Saint-Gervais
25. Tignes
26. Val d'Isère
27. Val Thorens

Actualités de l'édition 2024

L'ESPACE INNOVATION

Afin de montrer le dynamisme de la France en matière d'innovation, Atout France et ses partenaires proposent aux professionnels participant à l'événement de découvrir les produits et services imaginés par quelques jeunes entreprises innovantes pour faciliter l'expérience de séjour des touristes en station.

En collaboration avec l'Alpes Tourisme Lab, le Village by CA, France Tourisme Tech et le Cluster Montagne, 12 startups sont présentes sur un espace dédié (6 le mardi et 6 le mercredi) afin de présenter leurs solutions innovantes et échanger avec les participants.

JOOKS - Votre app de tourisme sportif.

L'application JOOKS permet de découvrir des territoires en courant, en marchant, à vélo ou en fauteuil roulant, grâce à des itinéraires guidés et commentés.

=> www.jooks.app/fr



MOOVERT - Tourisme authentique et responsable.

MooVert est une nouvelle plateforme de réservation web qui propose une expérience touristique authentique et responsable dans nos montagnes françaises.

=> www.moover.fr



MYBAKUP - Un médecin dans votre valise.

Sécurisez vos voyageurs et augmentez leur satisfaction en leur permettant sur place d'être mis en relation avec un professionnel de santé qui parle leur langue.

=> www.mybakup.com



PICNIC KIOSQUE - Constructeur d'expériences de proximité.

PICNIC Kiosque est un constructeur de kiosques solaires, mobiles et connectés pour permettre aux entreprises et collectivités de capter facilement leur public où il se trouve.

=> www.picnic-kiosque.fr



SKiif - Le GPS du ski.

La première application de navigation collaborative pour le ski.

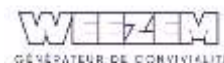
=> www.skiif.com



WEEZEM – Attirer et fidéliser vos clients en les connectant entre eux.

Boostez vos réservations et fidélisez vos clients en les connectant lors de leur séjour en montagne.

=> www.weezem.com/tourisme



ALPVENGERS – Votre partenaire pour créer des événements outdoor à impact.

Événementiel sportif outdoor solidaire et décarboné pour entreprises et territoires.

=> www.alpvengers.com



E-MOTION – Le SELFIE XXL : collecteur automatique de DATA

Grâce au Selfie XXL offrez à vos visiteurs un souvenir unique à partager sur les réseaux sociaux tout en faisant la promotion de votre destination, en dévoilant l'immensité du paysage.

=> www.my-emotion.fr



HOSTNFLY – Gestion de locations saisonnières

HostnFly est un réseau de conciergerie de location saisonnière implanté dans 25 stations de ski des Alpes.

Confiez un logement => www.hostnfly.com

Louez un logement => <https://travel.hostnfly.com>



OUTSIGHT – Suivi anonyme de personnes par LiDAR

Suivi précis des flux de personnes et de l'utilisation des ressources dans les stations de ski grâce à la technologie LiDAR.

=> www.outsight.ai



TICTACTRIP – Solution tech de trajets durables

Tictactrip simplifie la réservation de trajets bas carbone, en B2C et B2B.

=> www.tictactrip.eu



WEMAP – Des cartes pour vos territoires

Wemap, solution française de géolocalisation et cartographie, [+de 150 clients et +de 500M utilisateurs]. Acteur majeur de la cartographie des territoires touristiques.

=> <https://getwemap.com/fr>



POUR UN TOURISME DE MONTAGNE PLUS DURABLE ET INCLUSIF

Depuis plusieurs éditions, Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant une montagne plus durable et inclusive.

Mountain Riders – label Flocon Vert

Depuis 2019, Atout France s'associe à Mountain Riders, association d'éducation à la transition écologique en montagne qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert.

Le Flocon vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au public une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.



28 destinations sont aujourd'hui labellisées « Flocon vert » et 26 d'entre elles sont présentes sur le salon :

- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR TOURISME
- AUVERGNE RHÔNE-ALPES TOURISME
- HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
- CHAMONIX MONT-BLANC VALLEY
- LES CONTAMINES TOURISME ET DOMAINE SKIABLE LES CONTAMINES-MONTJOIE
- CHÂTEL - PORTES DU SOLEIL
- VAL THORENS TOURS /SETAM
- VAL D'ISÈRE TOURISME
- TIGNES SKI RESORT
- LES ARCS PARADISKI
- MEGÈVE TOURISME
- LES MENUIRES ST MARTIN TOURS / SEVABEL
- SAINT MARTIN DE BELLEVILLE
- AVORIAZ 1800
- OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NICE-COTE D'AZUR
- LA ROSIÈRE TOURISME ESPACE SAN BERNARDO
- MORZINE
- CAUTERETS
- SAINT-GERVAIS MONT-BLANC TOURISME
- VAL D'ARLY - ESPACE DIAMANT
- SAINT-LARY, FONT ROMEU PYRÉNÉES 2000
- VALLOIRE GALIBIER
- ARC 1950 LE VILLAGE
- DOMAINE SKIABLE DE SAINT-GERVAIS MONT-BLANC
- LE GRAND-BORNAND TOURISME
- VAL CENIS
- LES ANGLÉS LE VILLAGE STATION
- VAL D'ISÈRE TÉLÉPHÉRIQUES

mountain-riders.org

Famille Plus

58 stations labellisées « Famille Plus » sont présentes sur Destination Montagnes 2024. Ces stations seront identifiées « Famille Plus » sur le catalogue officiel en ligne du salon et sur chacun des stands concernés.

Le label Famille Plus est une démarche de qualité nationale qui apporte la garantie d'un séjour en famille de qualité. Créé en 2006 par trois associations d'élus copropriétaires de la marque dont l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), le label est reconnu par le Ministère en charge du Tourisme. Il regroupe des destinations Mer, Montagne, Nature et Ville.

En Montagne, 41 stations et près de 3000 prestataires sont labellisés (hébergeurs, restaurants, prestataires d'activités...). Les stations Famille Plus respectent plus de 100 critères validés par un audit indépendant tous les trois ans : accueil, politique tarifaire, animations, équipements...

familleplus.fr



Tourisme et Handicaps

3 destinations labélisées « Tourisme et Handicaps » participent au salon :

- CHAMBERY MONTAGNES
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur,
Handicap visuel
- HAUTES-PYRENEES DESTINATION
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- CAUTERETS
Handicap auditif, Handicap moteur, Handicap visuel



Composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées, l'association Tourisme & Handicaps s'est vue confier par la Direction Générale des Entreprises une mission de soutien à la marque d'État « Tourisme & Handicap ». Cette marque garantit l'utilisation de prestations et des d'équipements évalués selon les critères d'un référentiel national, fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs institutionnels, professionnels et associatifs.

Le développement de la marque d'État « Tourisme & Handicap » offre ainsi une plate-forme d'offres touristiques accessibles à tous.

tourisme-handicaps.org

Programme "Rénovation des stations de montagne"

France Tourisme Ingénierie

Composante essentielle du plan Avenir Montagnes, lancé le 27 mai 2021, le programme « Rénovation des stations de montagne » du dispositif France Tourisme Ingénierie vise à enrayer la formation des « lits froids » dans les stations de montagne.



Le programme vise en effet à mettre en œuvre les dispositifs les plus adaptés pour accélérer les processus de rénovation globale de ces copropriétés (copropriétés traditionnelles et résidences de tourisme) pour, d'une part, pérenniser l'attractivité commerciale et la performance touristique de ces lits et, d'autre part, contribuer activement à la transition des stations vers un modèle plus durable. Piloté par Atout France, en partenariat étroit avec la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), il accompagnera les stations lauréates sur une durée de 5 ans.

16 des 25 stations lauréates de cette 1ère vague sont présentes cette année sur Destination Montagnes :

- Les 2 Alpes
- Montvalezan-La Rosière
- Tignes
- Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs
- Les Belleville
- Haute-Maurienne Vanoise
- Valloire
- La Clusaz
- Saint-Gervais
- Orcières-Merlette
- Serre-Chevalier
- Les Orres (Centre station)
- La Mongie – Barèges (via Pic du Midi)
- Peyragudes
- St-Lary-Soulan
- Ax-les-Thermes (via Ax Trois Domaines)

2 - Chiffres clé du tourisme en montagnes



- ✓ **La France dispose du 1^{er} domaine skiable au monde** avec les 2 plus grands domaines au monde : Les 3 Vallées et Paradiski
 - ✓ **250 stations** réparties sur **6 massifs**
 - ✓ **27 000 hectares de pistes**, soit 1% de la surface de la montagne française
 - ✓ **Plus de 50 stations de montagnes signataires de la dynamique Cîmes Durables** et qui travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables
 - ✓ **France : 2^e destination de ski dans le monde**
 - États-Unis : 65,4 millions de journées-skieur vendues
 - France : **51 millions** de journées-skieur vendues
 - Autriche : 50,3 millions de journées-skieur vendues
- Saison 2022/2023
Source : *Domaines Skiabiles de France*
- ✓ **10 millions de touristes en hiver**, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse
- Source : *Domaines Skiabiles de France*
- ✓ **Près d'1/3 de clientèle internationale** : 30% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (9%), Belges (5%) et Hollandais (4%) en tête
 - ✓ **10 milliards d'euros dépensés** en station chaque hiver
- Source : *Domaines Skiabiles de France*
- ✓ **Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station**, soit au total 7 € dépensés
- Source : *Domaines Skiabiles de France*
- ✓ **316 millions d'euros HT d'investissement moyen par an** sur la période 2019/2022, principalement pour des remontées mécaniques neuves (44%)
- Sources : *Montagne Leaders, Domaines Skiabiles de France, Atout France*

3 – Annexes

59 nationalités de tour-opérateurs sont présentes sur Destination Montagnes 2024

Afrique du Sud
Allemagne
Arabie Saoudite
Arménie
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Biélorussie
Bosnie-Herzégovine
Brésil
Bulgarie
Canada
Chine
Corée du Sud
Croatie
Danemark
Egypte
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats Unis
Finlande
France
Géorgie
Hong Kong
Hongrie
Inde
Indonésie
Iran

Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Kosovo
Koweït
Lettonie
Liban
Lituanie
Macédoine du Nord
Malaisie
Mexique
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Vietnam

Les Rencontres de Destination Montagnes

Comme chaque année, la veille du salon, Atout France a convié les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux actuels de la montagne française, avec les Rencontres de Destination Montagnes.

Les tables-rondes ont mobilisé experts et professionnels du secteur et ont été l'occasion de s'interroger sur les attentes des consommateurs en terme de durabilité ou sur les adaptations nécessaires pour un tourisme plus accessible. L'accent a également été mis sur les stratégies de communication à adopter pour mieux cibler les distributeurs ou encore sur le positionnement des montagnes françaises par rapport à d'autres destinations, en matière de promotion.

Programme des Rencontres 2024

FOCUS : Le touriste est-il un consommateur sensible au durable ou peut-il le devenir ?

Qu'en pense la recherche ? Que disent les clients actuels ?

- Dominique KREZIAK, Chercheuse en comportement du consommateur à l'IAE Savoie Mont-Blanc, Responsable scientifique de la chaire « tourisme durable »
- Betty RECH, Chargée de missions transverses tourisme durable d'Atout France

ATELIER 1 : Un tourisme de montagne accessible à tous les publics.

Quelles adaptations produits et stratégies tarifaires sont nécessaires ?

- Damien ROBERT, Consultant Fondateur New Value Paths
- Matthieu ROBERT, Chef de projets économie circulaire Décathlon
- Cécile REVOL, Directrice Générale France Sunweb Group

Animé par Sylvain CHARLOT, Délégué Montagne d'Atout France

ATELIER 2 : Les attentes clients et les pratiques dans la distribution évoluent.

Comment s'adapter en termes d'offre et de communication ?

- Kevin ARROUZET, Responsable du marché français Expedia (France)
- Mike WARD, Responsable des achats Ski, lacs & montagnes TUI Crystal (Royaume-Uni)
- Annika Kölln, Product Manager – France, Skinetworks (Scandinavie)

Animé par Stéphane BALLOT, Adjoint au Directeur d'Atout France Royaume-Uni

ATELIER 3 : Quel positionnement des montagnes françaises ?

Que retenir des pratiques de nos concurrents en matière de promotion ?

Quelles clés de différenciation ?

- Willy FUX, Gérant Moving Minds

Animé par Sophie MANDRILLON, Directrice Marketing et Partenariats d'Atout France

Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. C'est le cas du salon Destination Montagnes pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois réutilisables d'année en année (réalisés par la société Déplacer les montagnes). Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, l'utilisation de moquettes supprimée dans les parties communes. Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin de limiter les bouteilles individuelles), mais aussi quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

Les transporteurs assurant les transferts organisés pour les acheteurs internationaux, entre les différents sites du salon (hôtels – parc expo – soirées), répondent également à des exigences environnementales (exemple : Charte Objectif CO²).

Un bilan carbone de Destination Montagnes sera à nouveau réalisé en 2024. Il permettra de faire une nouvelle photographie de l'évènement en termes de production de CO² et d'identifier les marges de progression pour un évènement plus durable.

Atout France est aussi engagée dans une démarche sociétale et sollicite ainsi des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT) dans le cadre de l'organisation du salon. C'est le cas par exemple pour la réalisation des cordons badges du salon et des sacs officiels remis aux acheteurs internationaux : Confection française Solidaire ESAT.

L'Association Tourisme et Avenir (Annecy) mobilise ses étudiants qui viendront en soutien à l'accueil des exposants et des visiteurs du salon. Une occasion pour ces étudiants de compléter leur formation par une action « terrain » et pour Atout France de soutenir la formation via une Convention avec l'école.

Les partenaires de Destination Montagnes 2024

Le salon Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec :



Les sponsors

Skiset est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.

[skiset.com](https://www.skiset.com)



Savoie Mont Blanc, 1ère destination ski & outdoor au monde, regroupe 110 stations en Savoie et Haute-Savoie. L'hiver: 2/3 du domaine skiable français, 20 domaines reliés. L'été, la destination compte 4 grands lacs alpins (Léman, Annecy, Bourget, Aiguebelette), de nombreuses activités de plein air, des parcs naturels, des villes et villages et un patrimoine culturel important. Rencontrez-nous, venez découvrir nos nouveautés et outils innovants.

[savoie-mont-blanc.com](https://www.savoie-mont-blanc.com)



Atout France, L'Agence de développement touristique de la France

Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

L'Agence met ainsi ses différents champs de compétence au service des professionnels français et des voyageurs :

- ▶ **Observation** : Des dispositifs de veille, d'observation et de prospective permettant aux acteurs du tourisme français d'anticiper les tendances et d'adapter leur offre et leur stratégie de développement.
- ▶ **Innovation** : Aide au déploiement de solutions innovantes participant à renforcer la compétitivité des offres touristiques françaises tout en favorisant une expérience client réussie.
- ▶ **Professionalisation** : Des formations, conférences et outils permettant aux professionnels de renforcer leurs connaissances et compétences
- ▶ **Ingénierie** : Un accompagnement expert, avec les partenaires de l'Agence, pour concrétiser les projets de créations d'offres touristiques durables ou de transformations/réhabilitations.
- ▶ **Qualité** : Classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, labels qualité, autant de dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs.
- ▶ **Promotion** : Elaboration de stratégies marketing avec les partenaires de l'Agence, actions de communication et d'influence ciblées, conseils experts et connaissance des marchés pour renforcer le rayonnement et la commercialisation de l'offre touristique des destinations françaises, en France et à l'international.



**ATOUT
FRANCE**

#ActivateurDeTourismes

Pour en savoir plus : atout-france.fr

