

# Nos services 2023

Observation ■ Innovation ■ Ingénierie ■ Professionnalisation ■ Promotion



## Opérateur national du tourisme français, Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes réparties en France et à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la relance et la transformation du tourisme français vers des modèles touristiques plus compétitifs, qualitatifs, durables, innovants et inclusifs.

L'Agence met ainsi à leur disposition une offre complète de service :

### ■ Observation

Pour anticiper les tendances du tourisme et adapter sa stratégie de développement ;

### ■ Innovation

Pour se réinventer et rester concurrentiel ;

### ■ Professionnalisation

Pour être informés des dernières tendances et bonnes pratiques dans le tourisme ;

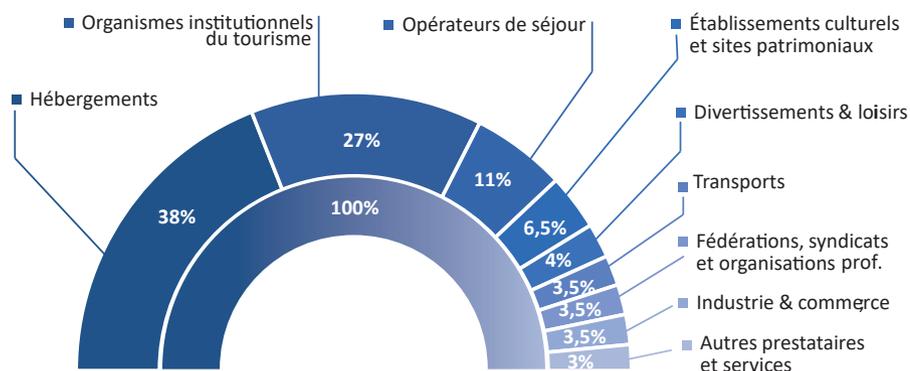
### ■ Ingénierie

Pour concrétiser ses projets de création ou de renouvellement d'offre touristique ;

### ■ Promotion

Pour renforcer la visibilité de son offre en France et à l'international auprès des différents segments de clientèles.

## PLUS DE 1 150 PROFESSIONNELS DU TOURISME ONT CHOISI D'ÊTRE ADHÉRENTS D'ATOUT FRANCE





**Caroline Leboucher,**  
Directrice générale d'Atout France

Chers Partenaires,

Après deux années de fortes turbulences, 2022 a marqué le retour à des niveaux d'activité satisfaisants pour le tourisme français. En effet, la solidité de notre marché domestique et la forte hausse de la fréquentation internationale [environ 75 millions de visiteurs pour près de 58 milliards d'euros de recettes] sont des signes forts de la résilience et de l'attractivité de la destination France. Une telle performance n'aurait pu être atteinte sans la coopération et la mobilisation collective de tous les professionnels du tourisme qui ont su s'adapter et renouveler leur offre.

Il est désormais nécessaire de poursuivre ces efforts afin de maintenir notre leadership mondial, en transformant le secteur touristique pour positionner la France comme une destination de référence en matière de tourisme durable. Cette ambition, portée par le Plan Destination France à l'horizon 2030, fera du tourisme français un secteur porteur d'excellence, de croissance et d'emploi, fondé sur un modèle plus qualitatif, durable et résilient.

Conscients de ces enjeux, nous avons souhaité vous accompagner grâce à la mise à disposition d'outils d'observation, de veille, d'études vous permettant d'orienter votre stratégie de développement mais également grâce à des actions

de promotion finement segmentées sur les marchés internationaux.

Plusieurs dispositifs lancés en 2022 poursuivront leur déploiement en 2023 : la plateforme de données France Tourisme Observation co-construite avec de nombreux partenaires, les appels à manifestation d'intérêt permettant d'accompagner la concrétisation de projets de transition durable ou digitale, la campagne [#ExploreFrance](#) à destination des voyageurs européens, ou encore la campagne [The French Way](#) pour stimuler la reprise du tourisme d'affaires...

Naturellement, nos efforts de communication se concentrent aussi cette année, sur la valorisation des grands événements sportifs internationaux accueillis en France tels que la Coupe du monde de Ski alpin et la Coupe du monde de Rugby en 2023 ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Offrant un véritable coup de projecteur sur la France, ils constitueront une occasion unique de valoriser l'art de vivre à la française et de véhiculer une image positive, accueillante, durable et inclusive de chaque destination hôte.

Soyez assurés que l'ensemble des équipes d'Atout France est mobilisé et met son expertise à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre activité, pour que, dans une démarche partenariale renforcée, nous concourrions au rayonnement de la destination France.

## SOMMAIRE

**4** VOUS ACCOMPAGNER

**6** ZOOM SUR NOS ACTIONS PHARES 2022

**8** OBSERVATION ET PROSPECTIVE

**9** INNOVATION

**10** DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

**11** FRANCE TOURISME INGÉNIERIE

**12** TERRITOIRES ET FILIÈRES

**14** PROMOTION

**20** TARIFS ET CONDITIONS

# VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉVELOPPEMENT

**Le Pôle Partenariats est à votre écoute pour vous conseiller dans l'optimisation de votre partenariat avec Atout France en fonction de vos besoins et objectifs.**



- Vous accompagner dans le processus d'adhésion ;
- Recueillir vos besoins et vous aider à identifier les services et services permettant d'y répondre au mieux ;
- Définir votre stratégie de développement à l'international et vous proposer des plans d'actions adaptés à vos enjeux ;
- Faciliter la mise en relation avec notre réseau composé de près de 1 200 adhérents, représentant toute la diversité de l'offre touristique française.

## QUELS AVANTAGES ?

**En tant qu'adhérent d'Atout France, bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et de services spécifiques.**

**CONSEILS, DATA ET FORMATIONS** | Une expertise reconnue et des données pour éclairer, cibler et anticiper

Les équipes d'Atout France mettent leur expertise à votre service pour vous conseiller dans votre développement : mise à disposition de data [données d'observation et de veille, connaissance des marchés internationaux et des grandes tendances du secteur], de programmes de professionnalisation pour accélérer la transformation durable de votre offre, l'adapter aux nouvelles attentes des clientèles internationales et piloter votre stratégie de promotion.

**DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE** pour une approche personnalisée

Des rendez-vous réguliers vous sont proposés tout au long de l'année par votre contact référent. Les Journées Partenariales représentent aussi une opportunité d'échanges avec les équipes du réseau à l'international, des services du siège et des délégations régionales.

*Les Journées Partenariales 2022*



**DES SERVICES EXCLUSIFS POUR VALORISER VOS OFFRES** et renforcer l'internationalisation de vos clientèles

Chaque adhérent accède en exclusivité, ou à des tarifs privilégiés, à des actions de communication et de promotion commerciale, vers les cibles BtoB, BtoC et médias, visant à valoriser la marque Explore France. En fonction de vos objectifs, vous est proposé un plan d'actions personnalisé, composé d'opérations multipartenaires ou conçues sur-mesure.

**INTÉGREZ UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU** |

Une démarche partenariale unique au bénéfice de tous les acteurs du tourisme

Atout France propose plusieurs dispositifs regroupant des acteurs institutionnels et privés [Pôles Filières et Territoires, contrats de destination, campagnes conjointes ...] afin de favoriser le partage d'expériences, de bonnes pratiques, la réflexion prospective ainsi que la mutualisation de moyens et la recherche de synergies pour multiplier les opportunités de partenariat.



Pour vous identifier en tant que membre d'Atout France, adoptez le logo « Atout France Partenaire ».

Un annuaire des adhérents est disponible sur demande.

## QUELLE FORMULE D'ADHÉSION CHOISIR ?

Les adhérents ont la possibilité de choisir entre trois statuts : membre actif, membre associé et membre affilié.

| SERVICES   | MEMBRE ACTIF                                 | MEMBRE ASSOCIÉ                   |
|--|--|----------------------------------|
| <b>OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION</b>                                |  |                                  |
| Accès gratuit aux données de veille, présentations de marchés, conférences et webinaires | ☑  | ☑                                |
| Accès à des publications techniques  | Accès en ligne gratuit [non téléchargeables] | Accès à des tarifs préférentiels |
| Accès aux expertises marketing et ingénierie   | Accès prioritaire                            | ☑                                |
| <b>PROMOTION</b>   |  |                                  |
| Actions de promotion collectives   | ☑  | ☑                                |
| Actions de promotion sur mesure [100% personnalisées]                                    | ☑  | —                                |

### MEMBRE AFFILIÉ

Statut réservé aux établissements ou succursales d'un groupement adhérent à Atout France en tant que membre actif.

Les membres affiliés bénéficient des mêmes avantages que les membres associés et peuvent en plus accéder aux actions de démarchages personnalisés BtoB sur les marchés internationaux.

L'adhésion donne accès à un ensemble de services et services en matière d'observation, de développement et de professionnalisation ainsi que de promotion et d'aide à la commercialisation. Ces services ainsi que leurs modalités d'accès sont détaillées dans les tableaux en pages 20 à 22.

☑ Accès aux services

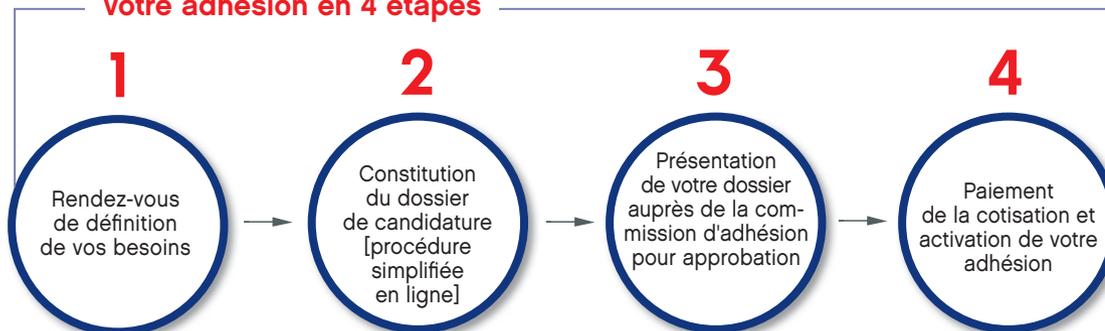
### Adhésion EN TANT QUE START-UP

Pour + d'informations, contactez [adherents@atout-france.fr](mailto:adherents@atout-france.fr)

**NOUVEAU** ▶ En 2023, une offre de service et une tarification spécifiques sont proposées aux start-ups afin de favoriser l'appui à l'innovation et sa prise en compte dans le processus de développement touristique et de faire de l'innovation un des leviers d'attractivité et de compétitivité de la destination France.

## COMMENT ADHÉRER ?

### Votre adhésion en 4 étapes



La commission d'adhésion se réunit 4 fois par an.

ABONNEZ-VOUS À NOS RÉSEAUX SOCIAUX POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

[@atout\\_france](https://www.instagram.com/atout_france) [www.linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france)

## ZOOM SUR NOS ACTIONS PHARES 2022



Explore France 

Campagne #ExploreFrance menée en 2022 en coordination avec les 13 organismes régionaux du tourisme de France métropolitaine sur 10 marchés européens auprès du grand public.



Réalisation d'un film d'animation destiné à valoriser les multiples attraits touristiques de la destination France, auprès du public japonais.



Atout France en Inde a organisé son *workshop annuel*, présentant l'offre d'une quarantaine d'entreprises françaises à plus de 80 tour-opérateurs indiens.

La 7<sup>e</sup> édition du *Cahier Tendances* réalisée par le Welcome City Lab en partenariat avec Atout France, vise à identifier les grandes tendances innovantes qui façonneront le secteur touristique de demain.



Lancement de la campagne internationale *“Le French Flair se partage”* pour soutenir l'attractivité touristique des destinations hôtes de la Coupe du Monde de Rugby 2023, qui se déroulera en France.



La plateforme de données touristiques France Tourisme Observation intègre désormais une dizaine d'applicatifs et poursuivra son déploiement en 2023.



# OBSERVATION ET PROSPECTIVE

**Suivez et anticipez les tendances du tourisme pour adapter votre action et accélérer votre transformation durable**

**Accédez aux analyses des marchés touristiques internationaux et français, proposées par l'ensemble des équipes d'Atout France, pour anticiper les attentes des clientèles**

- **Approfondissez vos connaissances des marchés touristiques, de l'offre et des tendances, grâce aux dispositifs d'observation d'Atout France ;**
- **Accédez aux analyses sur les évolutions et tendances du secteur et de la conjoncture pour adapter votre stratégie.**

Atout France souhaite apporter aux acteurs publics et privés la vision la plus précise de l'économie touristique. La veille stratégique sur l'évolution du marché domestique et des marchés internationaux est effectuée grâce à ses équipes basées en France et à l'international. Les données liées au contexte touristique sont diffusées en ligne sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

Le data hub France Tourisme Observation [FTO], en cours de déploiement, accélère la création d'indicateurs conjoncturels, et hébergera les indicateurs du Tableau de bord national du Tourisme durable.

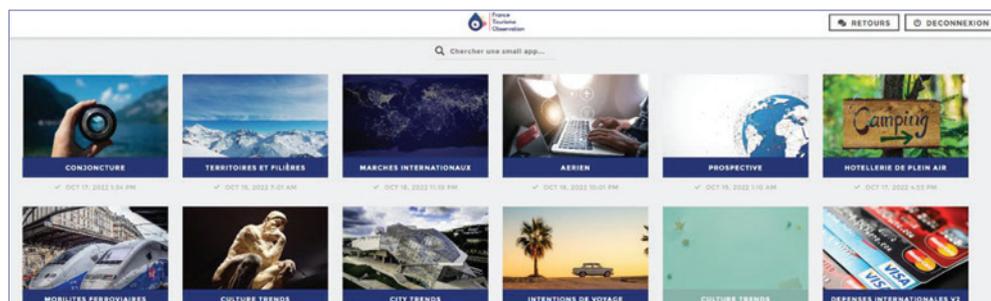
## CHIFFRES CLÉS

**100** France Tourisme Observation, le data hub de la filière tourisme connecte et centralise plus de **100** sources données, sous la forme de tableaux de bord et de data-visualisations.

## SERVICES À VOTRE DISPOSITION

Dans le cadre du renforcement de ses actions de veille et d'analyse des tendances sur les marchés du tourisme, Atout France met à votre disposition divers outils :

- Notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique ;
- Bilans semestriels de l'activité touristique ;
- Études thématiques [enquêtes intentions de voyage pour les clientèles domestiques et internationales, suivi de la satisfaction des clientèles et des populations accueillantes] ;
- Exploitations particulières du Tableau de bord des investissements ;
- Benchmark territorial, banques de données et études de marché sur mesure ;
- FTO [France Tourisme Observation] - accès aux tableaux de bord interactifs ;
- Newsletter Veille Internationale et Filières ;
- Scénarios prospectifs sur le futur du tourisme ;
- Études de programmation.



Les applications data intégrées au sein de France Tourisme Observation

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 21

Contact | [observation@atout-france.fr](mailto:observation@atout-france.fr)

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

[www.atout-france.fr/services/observation-strategie-et-prospective](http://www.atout-france.fr/services/observation-strategie-et-prospective)

## Se réinventer pour rester concurrentiel

**L'innovation, une démarche indispensable pour adapter son offre, étonner le visiteur et le fidéliser**

- **Bénéficiez et expérimentez les solutions innovantes détectées par Atout France ;**
- **Startups et jeunes entreprises, faites vous connaître des acteurs du tourisme ;**
- **Inscrivez-vous dans la dynamique de la French Travel Tech.**

L'appui à l'innovation constitue l'une des priorités stratégiques d'Atout France, afin de favoriser sa prise en compte dans le processus de développement touristique, et de faire de l'innovation un des leviers d'attractivité et de compétitivité de la destination France.

Alors même que les façons d'opérer, les attentes sociétales et environnementales et les habitudes de voyage sont toutes régulièrement bouleversées, l'innovation au sein des entreprises du tourisme devient cruciale, pour séduire à nouveau les touristes et susciter des émotions nouvelles.



## SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Offre de services spécifique pour les startups adhérentes : conseils, mise en relation, valorisation et présence sur les espaces Innovation de certaines manifestations.
- Participation au programme du plan Destination France « 50 terrains d'expérimentation ». Recherche de solutions innovantes répondant aux besoins des territoires ;
- Mise à disposition d'une plateforme d'information et d'expérimentation [en cours de construction].
- Organisation d'un appel à candidatures annuel de solutions touristiques innovantes « Challenge », axé sur la recherche de solutions, pouvant répondre aux besoins des partenaires, notamment en termes d'expérimentations terrain, mais aussi en contributions au développement d'un tourisme plus durable.

## CHIFFRES CLÉS

- Une **cinquantaine** de startups accompagnées
- Organisation du Challenge Tourism Innov
  - 17** partenaires
  - 70** candidatures
  - 10** lauréats
- **Valorisation** via des conférences et les réseaux sociaux
- **Mise en place d'Espaces Innovation** dans le cadre d'événements organisés par Atout France en France ou à l'international [5 à 10 startups / espace]

*Espace Innovation réunissant les startups sur le salon Destination Vignobles*

## DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

### Renforcez vos connaissances pour gagner en attractivité

#### Tenez-vous informé des dernières tendances et des bonnes pratiques dans le secteur grâce aux formations et conférences d'Atout France

- Gagnez en compétences avec un programme complet de formations à distance et présentiels ;
- Restez informé de la conjoncture et des tendances du secteur, via des conférences ou webinaires ;
- Valorisez votre offre auprès de la distribution internationale et française [AV, TO, agences incentive / MICE] avec le programme d'e-learning « France Connaisseur ».

Au titre de son activité de prestataire de formation continue, Atout France propose aux acteurs publics et privés du secteur, un programme complet de formations présentiels et à distance, de conférences et de webinaires, certifiées Qualiopi depuis janvier 2022. Cette certification permet une prise en charge de ces formations par votre OPCO.

#### NOUVEAU PROGRAMME " FRANCE CONNAISSEUR "

Un nouveau programme e-learning «France Connaisseur» à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur la France.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

Le programme peut également être proposé aux établissements de formation, à destination de leurs étudiants.



#### CHIFFRES CLÉS

16 formations à distance

110 participants

92% de participants très satisfaits ou satisfaits du contenu des formations

1 409 apprenants pour le programme d'e-learning « La France touristique » [étudiants, professeurs, agents de voyages français]

#### SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Des formations à distance ou présentiels, de 1 à 3 journées, animées par des experts entre autres, du marketing territorial, de la stratégie de contenu, du design de service, de la gestion de crise et de la qualité ;
- Des actions d'animation sur les marchés via le e-learning France et des modules experts pour mieux promouvoir votre destination ou votre offre.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 22

Contact | [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

[www.atout-france.fr/rendez-vous](http://www.atout-france.fr/rendez-vous)

[www.atout-france.fr/services/les-programmes-d-e-learning](http://www.atout-france.fr/services/les-programmes-d-e-learning)

## Un accélérateur d'investissement et d'innovation au service des territoires

Bénéficiez d'un accompagnement expert dans la concrétisation de projets vertueux et à forte valeur ajoutée, en termes touristiques et d'aménagement du territoire, grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes d'intervention

- Sélectionner les projets en accord avec les partenaires : Banque des Territoires, Agence nationale pour la cohésion des territoires, Régions et Ministères ;
- Expertiser et accompagner le montage de projets d'investissement et la recherche d'opérateurs ;
- Impulser des pratiques et projets pour un tourisme durable et responsable.

### CHIFFRES CLÉS

**25** stations de montagne sélectionnées pour un accompagnement en ingénierie sur la réhabilitation de l'immobilier de loisirs

**20** projets patrimoniaux accompagnés dans le cadre du Programme « **Réinventer le Patrimoine** »

**400** Effet levier sur 400M€ d'investissement au titre de projets structurants en création ou requalification

À travers des accords cadre et en mobilisant ses experts, Atout France met en place 4 programmes d'intervention thématiques permettant d'accompagner des projets d'investissement durables :

- Action sur la requalification de l'immobilier de loisirs en stations ;
- Appui au montage de projets touristiques structurants ;
- Nouveaux usages et modèles économiques dans les sites patrimoniaux ;
- Actions pour revitaliser l'hôtellerie en ville moyenne.

#### APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT - Projets « Investissements durables » dans le cadre du plan de relance Destination France

Les enjeux de ces appels à manifestation d'intérêt sont notamment d'accélérer la transition de l'offre touristique vers des modèles plus soutenables, décarbonés, socialement responsables et respectueux du cadre de vie des populations. Les lauréats bénéficient d'une aide en ingénierie [financière et / ou humaine] pour accompagner le déploiement de projets exemplaires.



Réinventer le patrimoine

DÉCOUVRIR LE PROGRAMME  
[www.reinventer-le-patrimoine.fr](http://www.reinventer-le-patrimoine.fr)

Domaine de Pontigny en Bourgogne,  
un site partenaire du programme  
« Réinventer le patrimoine »



## TERRITOIRES ET FILIÈRES

### Inscrivez-vous dans une dynamique collective

**Intégrez un des 8 pôles " Territoires et filières "**  
**d'Atout France pour mutualiser réflexions et moyens,**  
**et mener des actions concertées de développement durable**

- Accédez à des données clés, des études de marchés et du benchmark de bonnes pratiques ;
- Participez à des actions de promotion innovantes ;
- Bénéficiez de formations exclusives.

Les pôles sont des lieux d'échanges par excellence pour avoir accès aux informations utiles et mieux connaître les bonnes pratiques de développement identifiées en France et à l'international. Les actions co-construites avec les membres de chaque pôle et les équipes d'Atout France permettent de mutualiser les moyens techniques et financiers afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et le retour sur investissement.

*Destination Vignobles : la vitrine de l'œnotourisme français à l'international. Un rendez-vous professionnel unique pour promouvoir les destinations françaises associant tourisme et vins auprès des acheteurs internationaux.*



### SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Accompagnement à 360° pour piloter l'activité, en s'appuyant sur des données de veille et des études ;
- Aide à la structuration de l'offre et appui à l'innovation ;
- Stimulation de la demande, via des actions de promotion nationale et internationale, menées en collaboration avec le réseau Atout France ;
- Développement des compétences en matière de tourisme durable et digital, pour répondre aux nouvelles attentes des touristes français et internationaux, grâce à l'organisation de webinaires, de voyages d'étude et de modules de micro-learning.

### CHIFFRES CLÉS

#### 8 pôles thématiques

- Culture, Patrimoine et Art de vivre
- Œnotourisme et Gastronomie
- Outre-Mer
- Destinations urbaines
- Campagnes
- Littoraux
- Montagnes
- Tourisme d'affaires



### **Culture, Patrimoine et Art de Vivre**

Lancement d'une expérience de réalité virtuelle pour valoriser le patrimoine culturel et naturel de la France, tout en soutenant l'innovation dans le secteur ! En partenariat avec FlyView Paris et le Centre des monuments nationaux.



### **Montagnes**

Destination Montagnes - Grand Ski, un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la filière, venus présenter le meilleur de la montagne française, dans toute sa diversité à plus de 300 tour-opérateurs internationaux.



### **Tourisme d'affaires**

Campagne "The French Way", déployée sur les marchés européens et américain en octobre 2022, afin d'accompagner la relance de la destination France et stimuler la reprise du tourisme d'affaires.

## PROMOTION

### Capitaliser sur les grands événements sportifs

Des Championnats du Monde de ski alpin à Courchevel Méribel en 2023, en passant par la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la France entre dans une phase inédite d'accueil de grandes rencontres sportives internationales. Ces événements sont une formidable opportunité de renforcer l'attractivité de la destination France et de favoriser l'investissement et l'innovation sur le territoire.

En collaboration avec les comités d'organisation et les territoires hôtes, l'action d'Atout France se décline autour de 3 axes : formation & sensibilisation, observation, promotion.

- **RUGBY WORLD CUP 2023** : Lancement d'une campagne digitale "[Le French Flair se partage](#)", couplée à des actions RP. Atout France met par ailleurs en place des outils d'accompagnement à destination des professionnels du tourisme, visant prioritairement le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud, le Japon, les États-Unis et l'Italie pour susciter des envies de voyage et aider les porteurs de billets à préparer leur venue.
- **COURCHEVEL MÉRIBEL 2023** : Lancement d'une campagne TV et digitale et organisation d'accueils de presse pour la promotion de la montagne française, sur les marchés européens et domestique.
- **JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024** : L'enjeu sera de valoriser les métiers d'accueil, de communiquer sur le visage d'une France accueillante, inclusive et de mettre en scène le *French Art de Vivre*.



Campagne digitale "[Le French Flair se partage](#)",

### Valoriser son offre auprès du public français

Atout France, poursuit sa mission de réenchanter la destination France auprès des Français en valorisant notamment des offres axées sur la durabilité.

- Mises en œuvre d'activations marketing avec des partenaires institutionnels, des médias, des Online Travel Agencies, des transporteurs etc, visant à mieux répartir les flux et stimuler les recettes touristiques.
- Mises en scène des thématiques identitaires [culture, nature, art de vivre] et/ou des espaces prioritaires [montagne, littoral, outre-mer, campagnes, villes] avec pour ambition de permettre aux acteurs du tourisme impliqués de consolider leur positionnement durable auprès du grand public.
- Création et relai de contenus via nos supports grand public [@ExploreFrance](#) et [France.fr](#), sous le hashtag commun [#ExploreFrance](#).

### CHIFFRES CLÉS

[Au 10/10/2022]

**2** campagnes TV dédiées à la Montagne française accompagnées de campagnes d'influence et d'animation sur les réseaux sociaux

**2** campagnes de conversion organisées, ayant généré **+1,7M€** de chiffre d'affaires [Expedia, SNCF]

**20** accueils - avec **11** influenceurs [audience cumulée : 700k sur Instagram et **+ de 350** photos & vidéos produites]

**+ de 6 800** mentions du [#ExploreFrance](#) sur les réseaux sociaux depuis mars 2022

**+ de 18** millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux

## PROMOTION

### Valorisez votre offre à l'international, auprès du grand public

#### Intégrez les dispositifs de communication Explore France déployés à l'international et renforcez votre notoriété et vos ventes

- Bénéficiez de la force de frappe de la marque « Explore France » ;
- Inspirez les touristes internationaux ;
- Profitez des partenariats initiés avec de grands opérateurs [Online Travel Agencies, transporteurs, tour-opérateurs...] permettant de générer des ventes directes avec des objectifs de retour sur investissement.

Explore France™ 

Atout France valorise l'offre touristique des professionnels français sous la marque ombrelle 'Explore France',

diffusée sur différents médias : sites web, réseaux sociaux, presse, podcasts, télévision et via des actions événementielles. Des campagnes de marques en lien avec les contrats



cadre et de destination peuvent également être déployées.

Ces actions permettent de renforcer la visibilité de l'offre française et d'inspirer les touristes, en positionnant la France comme une destination durable, accessible à toutes les cibles et offrant une multitude de séjours thématiques.

Promotion de la ligne de train de nuit Vienne-Paris, via un dispositif marketing 360° intégrant, entre autres, une campagne numérique sur les principaux supports online autrichiens ainsi que sur les réseaux sociaux

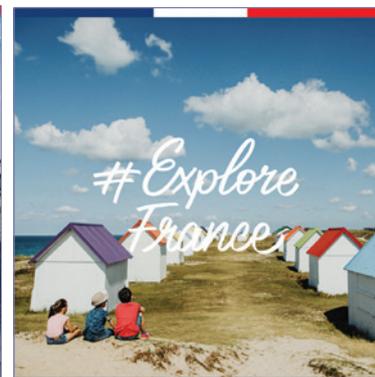
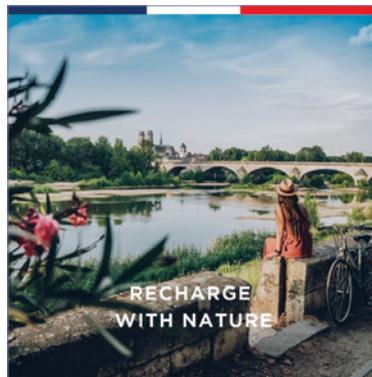
#### SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Actions de communication multi-partenaires ou exclusives ;
- Valorisation de contenus sur nos écosystèmes [France.fr](#) et [ExploreFrance](#) ;
- Création et diffusion de campagnes de promotion globales ;
- Présence sur les salons B2C et organisation d'événements.

#### CAMPAGNE « #ExploreFrance 2022 »

menée par Atout France et 13 Comités Régionaux du Tourisme, déployée dans 10 pays européens pour relancer la destination France à travers plus de 120 campagnes de notoriété et de conversion :

- 51 M de vidéos vues ;
- 174 000 mentions du hashtag Explore France ;
- 1 million de sessions [tous sites confondus] ;
- Près de 12 millions d'euros générés de manière directe via les réservations ;
- 30 partenaires privés.



Campagne Explore France 2022, à destination des familles suisses et du public allemand

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DU GRAND PUBLIC SUR NOTRE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR  
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

[www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

## PROMOTION

### Valorisez votre offre à l'international, auprès du grand public

#### Développez la visibilité de votre offre, grâce à l'écosystème digital Explore France

Afin de contribuer à l'attractivité de la destination France, Atout France s'adresse aux audiences grand public à travers son écosystème digital **Explore France**, composé du site **France.fr** et de ses comptes sociaux sur les plateformes Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Weibo, Wechat, OK, VK et Naver. Sous la marque Explore France, l'Agence inspire des envies de voyages durables et informe les voyageurs en 18 langues à travers le monde.

#### CHIFFRES CLÉS 2022

1 site grand public *France.fr*

14 millions de sessions

22 millions de pages vues

1 milliard d'impressions cumulées sur les réseaux sociaux *@France.fr*

9 réseaux sociaux



Instagram



Weibo



Facebook



Wechat



Twitter



VK



Naver



OK



Tik Tok

#### Écosystème digital grand public Explore France

Et si on sortait des sentiers battus pour découvrir un nouveau visage de la France ? À la rencontre des chefs engagés qui proposent une cuisine de saison à base de produits locaux; des vigneronns qui se sont convertis à la bio-dynamie; à la découverte des fermes urbaines qui végétalisent les villes; des hébergements qui adoptent une démarche écoresponsable et solidaire; des innombrables itinéraires propices aux mobilités douces... Il y a mille et une façons de voyager durable en France, comme de partir hors saison, tout simplement, dans le respect des habitants et de l'environnement.

**PRATIQUER DES ACTIVITES DOUCES.**

- Balade sur les sentiers du littoral : nos...
- Top des activités écoresponsables à vivre entre...
- Nos itinéraires coups de cœur pour parcourir la...
- Dans les coulisses des savoir-faire du littoral...
- Notre top des villes françaises pour flâner aux...
- 5 raisons green de visiter Grenoble
- 9 sorties à Paris pour voir l'avenir en vert
- 13 villes françaises à vivre en mode slow cet...
- Itinérance douce, tout ce qu'il faut savoir pour...

## PROMOTION

### Valorisez votre offre à l'international, auprès des professionnels

**Rencontrez les acteurs de la distribution [tour-opérateurs, agents de voyages], en France ou sur les marchés, afin de leur présenter votre offre et de la faire figurer dans leur programmation**

- Identifiez les acteurs clés de la distribution sur les marchés internationaux ;
- Participez à des actions de prospection et de fidélisation ;
- Diffusez vos informations auprès des professionnels locaux, via la base de contacts qualifiée d'Atout France.

Afin de faciliter la reprise du tourisme international, Atout France développe différents formats d'actions collectives, visant à communiquer et à rencontrer les professionnels du tourisme de loisirs et d'affaires.

À travers ces actions, Atout France propose une approche segmentée et agile pour appréhender les marchés, de façon à y reprogrammer votre offre.

### SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Webinaires et lettres de veille pour renforcer votre connaissance des marchés ;
- Workshops, salons B2B et démarchages sur les marchés ;
- Salons multi-marchés organisés en France ;
- Communication via des e-newsletters ;
- Accueil d'éducteurs ;
- Séminaires de formation auprès des acteurs de la distribution et e-learning.

### CHIFFRES CLÉS 2022

**37** salons en France et à l'international  
[participation ou organisation]

**268** événements professionnels  
[démarchages, workshops, formations]

**2 323** professionnels accueillis en France



Le salon annuel *Rendez-vous en France* a fait son retour à Nantes, générant plus de 20 000 rendez-vous d'affaires répartis sur deux journées.



French  
Rendez-vous  
organisé  
à Vienne

**RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS SUR NOTRE SITE**  
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

[www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

## PROMOTION

### Valoriser votre offre à l'international, auprès des médias

#### Bénéficiez du réseau de journalistes et d'influenceurs internationaux d'Atout France pour valoriser votre offre dans les médias

- Approfondissez vos connaissances sur les attentes des médias et les tendances ;
- Valorisez votre offre auprès de journalistes généralistes et spécialisés ;
- Accueillez les médias en France.

#### CHIFFRES CLÉS 2022

**130** évènements et conférences de presse

**904** influenceurs et journalistes accueillis en France

39 accueils de journalistes, ainsi que 42 accueils influenceurs et 9 évènements presse ont été organisés dans le cadre de la campagne ExploreFrance, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable



Les médias sont les premiers canaux de communication, constituant des supports attractifs de présentation de votre offre ou votre destination, à des cibles larges ou segmentées. Atout France propose différentes actions presse qui vous permettront de développer votre image de marque et de susciter l'intérêt de vos cibles, lors de rencontres et /ou d'accueils de journalistes et influenceurs.

Nos équipes peuvent également gérer vos relations presse, et agir en tant qu'agence de représentation sur nos marchés d'intervention.

#### SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Organisation d'évènements médias on et offline [tournées médiatiques, webinaires, conférences de presse] ;
- Diffusion de vos supports de communication, via des e-newsletters à une base de contacts qualifiée, des plateformes presse ou des réseaux sociaux ;
- Coordination d'accueils de journalistes et d'influenceurs ;
- Gestion, partielle ou totale, des relations presse.

*L'édition 2022 du médiatour organisé en Espagne, à Barcelone et à Madrid, a réuni plus de 100 journalistes.*



RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DES MÉDIAS [PRESSE ET INFLUENCE] SUR NOTRE SITE  
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

[www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

## PROMOTION

### Une offre à la carte

**Construisez, avec les équipes d'Atout France, des actions sur-mesure, permettant d'atteindre vos objectifs spécifiques**

- Bénéficiez du conseil et du savoir-faire des équipes d'Atout France pour concevoir et réaliser des actions sur mesure toutes cibles [B2C, B2B, médias], en fonction de vos objectifs

Atout France vous accompagne, depuis l'expression de votre besoin, la définition des cibles, des formats d'actions et supports adaptés, jusqu'à la réalisation des opérations.



## SERVICES À VOTRE DISPOSITION

- Organisation d'évènements ou dispositifs de communication sur-mesure ciblant le grand public, les professionnels et les médias [évènementiels, workshops, démarchages, éducteurs et accueils], en présentiel, en virtuel ou en format hybride.

### La Nouvelle-Aquitaine en roadshow aux pays-bas

Du 10 au 12 octobre 2023, Atout France a eu le plaisir d'accueillir le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires infra-régionaux aux Pays-Bas.



### OnlyLyon à Turin

Le 6 juillet 2023, Atout France a reçu la « Lyoncomotive », qui a rassemblé 12 professionnels lyonnais à Turin, afin de rencontrer les acteurs du tourisme et médias italiens, ainsi que les autorités de la ville.

**CONSULTEZ TOUTES LES RÉALISATIONS À LA CARTE POSSIBLES PAGE 21**  
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

[www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

# TARIFS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

## LÉGENDE

- Inclus dans l'adhésion
- Sur devis uniquement

- Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées [www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

Des tarifs early birds et des offres packagées sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

| SERVICES   | Page | CONDITIONS Adhérents tous statuts | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS | CONDITIONS NON ADHÉRENTS                         | CONTACT                            |
|--|------|-----------------------------------|-----------------------|--|------------------------------------|
| Mise à disposition du logo "Partenaire Atout France" [sur demande]   | 5    | ●                                 | ☑                     |  | adherents@atout-france.fr          |
| Accès à l'annuaire des adhérents [sur demande]   | 5    | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Invitation aux Journées Partenariales [conférences et rendez-vous programmés]  | 5    | ●                                 |                       | Invitation uniquement sur une journée            |                                    |
| Accès à la photothèque <i>The Explorers</i>  | 5    | ●                                 |                       | ☑  |                                    |
| <b>PROMOTION   ACTIONS MULTI-PARTENAIRES</b>   |      |                                   |                       |  |                                    |
| <b>ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC [B2C]</b>  |      |                                   |                       |  |                                    |
| Campagne de communication publicitaire on et off line [affichage, cinéma, podcast, TV, influence et réseaux sociaux] | 15   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Contenu éditorial ou page de publicité dans le magazine Explore France ou magazine partenaire                        | 15   | ●                                 |                       | Achat d'espace publicitaire uniquement           |                                    |
| Newsletter multi-partenaires   | 15   | ●                                 |                       | + 25% dans la limite d'un article par newsletter |                                    |
| Évènementiel : salon, évènement  | 15   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Contenu sur l'écosystème <a href="http://France.fr">France.fr</a> [selon la ligne éditoriale définie]                | 14   | ●                                 |                       | ☑  | virginie.dennemont@atout-france.fr |
| <b>ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS   LOISIRS ET AFFAIRES [B2B]</b>   |      |                                   |                       |  |                                    |
| Actions de communication on line : newsletter, campagne digitale   | 17   | ●                                 |                       | + 25% dans la limite d'un article par newsletter |                                    |
| Webinaire  | 17   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Évènementiel en France et sur les marchés internationaux : salon, workshop, prospection                              | 17   | ●                                 |                       | + 25% dans la limite des places disponibles      |                                    |
| Manuel des ventes et édition professionnelle   | 17   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Éductour   | 17   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| <b>ACTIONS VERS LA PRESSE</b>  |      |                                   |                       |  |                                    |
| Présentation : workshop, conférence de presse, journée dans les rédactions   | 18   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Communication vers les médias : dossier et communiqué de presse  | 18   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |
| Voyage de presse et influenceurs   | 18   | ●                                 | ☑                     |  |                                    |

| SERVICES   | Page | CONDITIONS Adhérents tous statuts   | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS | CONDITIONS NON ADHÉRENTS            | CONTACT  |
|--|------|---|-----------------------|-------------------------------------|--|
| <b>PROMOTION   ACTIONS SUR-MESURE ET EXCLUSIVES</b>  |      |   |                       |                                     |  |
| Campagne de communication publicitaire sur les marchés internationaux et newsletter  | 19   | ●   | ☑                     |                                     | marie.cransac@atout-france.fr  |
| Prestation on & off line : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mission de prospection et de promotion B2B</li> <li>■ Évènement grand public</li> <li>■ Conférence et évènement presse / médias</li> </ul> | 19   | ●<br><b>Évènement en présentiel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 650€ par jour de préparation et d'accompagnement + Frais logistiques et techniques sur devis</li> </ul> <b>Évènement digital</b><br>Conception et organisation d'un webinaire standard pour la distribution : entre 850€ et 1 100€ | ☑                     |                                     | Pour tous renseignements concernant les actions à l'international, merci de contacter directement les bureaux concernés. |
| <b>RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS DE PROMOTION MULTI-PARTENAIRES SUR</b><br><a href="http://www.atout-france.fr/actions">www.atout-france.fr/actions</a>   |      |   |                       |                                     |  |
| Gestion des relations presse   |      | ●   | ☑                     |                                     |  |
| <b>OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION</b>  |      |   |                       |                                     |  |
| <b>OBSERVATION, VEILLE ET STRATÉGIE</b>  |      |   |                       |                                     |  |
| Accès aux notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique  | 8    | ●   |                       | ☑                                   |  |
| Accès à l'analyse mensuelle de l'accessibilité aérienne  | 8    | ●   |                       | ☑                                   |  |
| Accès à la synthèse du Baromètre mensuel des intentions de voyages en France   | 8    | ●   |                       | ☑                                   |  |
| Accès à la carte interactive des mobilités internationales vers la France  | 8    | ●   |                       | ☑                                   |  |
| Exploitation particulière du Tableau de bord des investissements   | 8    | 920€ ●<br>par jour d'intervention   |                       | 1 150€ ●<br>par jour d'intervention |  |
| Benchmark territorial, banque de données et étude de marché sur mesure   | 8    | 920€ ●<br>par jour d'intervention   |                       | 1 150€ ●<br>par jour d'intervention |  |
| FTO [France Tourisme Observation]<br>Accès aux tableaux de bord interactifs  | 8    | ●   |                       | ●                                   |  |
| Newsletters Veille Internationale et Filières  | 8    | ●   | ☑                     |                                     |  |
| Étude de programmation   | 8    | ●   | ☑                     |                                     |  |
| <b>FRANCE TOURISME INGÉNIERIE</b>  |      |   |                       |                                     | ingenierie@atout-france.fr   |
| Soutien au montage et à la concrétisation des projets d'investissements touristiques structurants  | 11   | Sur appel à manifestation d'intérêt   |                       |                                     | emmanuel.duval@atout-france.fr   |
| Réinventer le patrimoine : faire émerger des projets d'investissement dans des sites patrimoniaux  | 11   | Sur sélection des dossiers, dépôts via le référent ANCT ou BT*  |                       |                                     | valere.rousseau@atout-france.fr  |
| Rénovation des Stations de montagne 2021 - 2026  | 11   | Sur appel à manifestation d'intérêt   |                       |                                     | fti.rds@atout-france.fr  |
| Hôtellerie Villes moyennes   | 11   | Lancement du dispositif en phase d'expérimentation  |                       |                                     | bastien.deseze@atout-france.fr   |

# TARIFS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

## LÉGENDE

- Inclus dans l'adhésion
- Sur devis uniquement

- Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées [www.atout-france.fr/actions](http://www.atout-france.fr/actions)

Des tarifs early birds et des offres packagées sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

| SERVICES  | Page | CONDITIONS Adhérents tous statuts  | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS | CONDITIONS NON ADHÉRENTS  | CONTACT  |
|---|------|--|-----------------------|---|--|
| <b>OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION</b>   |      |  |                       |   |  |
| <b>TOURISME DURABLE DES TERRITOIRES ET DES FILIÈRES   PARTICIPATION AUX TRAVAUX DES PÔLES</b>   |      |  |                       |   |  |
| Pôle Urbain   | 12   | ●  |                       | Prix public pour les actions de promotion + 25% dans la limite des places disponibles | <a href="mailto:louisa.marrone@atout-france.fr">louisa.marrone@atout-france.fr</a>         |
| Pôle Mer et Littoral  | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:jeanne.burnel@atout-france.fr">jeanne.burnel@atout-france.fr</a>           |
| Pôle Campagne   | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:violaine.bonneau@atout-france.fr">violaine.bonneau@atout-france.fr</a>     |
| Pôle Montagne   | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:sylvain.charlot@atout-france.fr">sylvain.charlot@atout-france.fr</a>       |
| Pôle Outre-Mer  | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:didier.bironeau@atout-france.fr">didier.bironeau@atout-france.fr</a>       |
| Pôle Oenotourisme et Gastronomie  | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr">martin.lhuillier@atout-france.fr</a>     |
| Pôle Culture, Patrimoine et Arts de Vivre   | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:severine.camblong@atout-france.fr">severine.camblong@atout-france.fr</a>   |
| Pôle Tourisme d'Affaires - Rencontres et Événements professionnels  | 12   | ●  |                       |   | <a href="mailto:sandie.meyniel@atout-france.fr">sandie.meyniel@atout-france.fr</a>         |
| <b>PUBLICATIONS &amp; ÉTUDES</b>  |      |  |                       |   |  |
| Consultez notre boutique en ligne <a href="http://www.atout-france.fr/publications">www.atout-france.fr/publications</a>  |      | <b>Membres actifs</b><br>Version numérique consultable / version papier : - 25%<br><b>Membres associés et affiliés</b><br>- 25% sur la version en ligne [non téléchargeable] ou papier |                       | Entre 50 et 300€  | <a href="mailto:publications@atout-france.fr">publications@atout-france.fr</a>             |
| <b>INNOVATION</b>   |      |  |                       |   |  |
| Appui au développement d'entreprises de la Travel Tech  | 9    | ●  |                       | Participation forfaitaire   | <a href="mailto:fatih.olcay@atout-france.fr">fatih.olcay@atout-france.fr</a>               |
| Présence sur les espaces Innovation   | 9    | ●  |                       |   |  |
| Mise à disposition de solutions innovantes  | 9    | ●  |                       | ☑   |  |
| <b>PROFESSIONNALISATION, WEBINAIRES ET FORMATIONS</b>   |      |  |                       |   |  |
| Conférence et webinaire informatifs sur l'actualité du tourisme   | 10   | ●  |                       | ☑   | <a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a> |
| Formation en présentiel et à distance   | 10   | 1 journée : 665€<br>2 journées : 995€<br>3 journées : 1 220€   |                       | 1 journée : 885€<br>2 journées : 1 243€<br>3 journées : 1 450€                        | <a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a> |
| E-learning à destination des agents de voyages français et étrangers <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intégration de l'offre partenaire au programme « France Connaisseur »</li> <li>■ Module « France expert » complémentaire</li> </ul> | 10   | ●  |                       | ●   | <a href="mailto:valerie.granier@atout-france.fr">valerie.granier@atout-france.fr</a>       |
| E-learning à destination des étudiants et professeurs <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intégration de l'offre partenaire au programme France</li> </ul>   | 10   | ●  |                       | ●   | <a href="mailto:valerie.granier@atout-france.fr">valerie.granier@atout-france.fr</a>       |

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année. Consultez les conditions générales de service sur le site [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

Crédits photos : Atout France tous droits réservés.  
© GettyImages - Westend61 / Cédric Helsly /

Tirage:250 exemplaires | Impression:CIA-Graphic

Document réalisé par Atout France | Mai 2023  
Toute reproduction totale ou partielle interdite  
Impression numérique actualisée en février 2024





L'Agence de développement  
touristique de la France

200/216 Rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 [0]1 42 96 70 00

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)