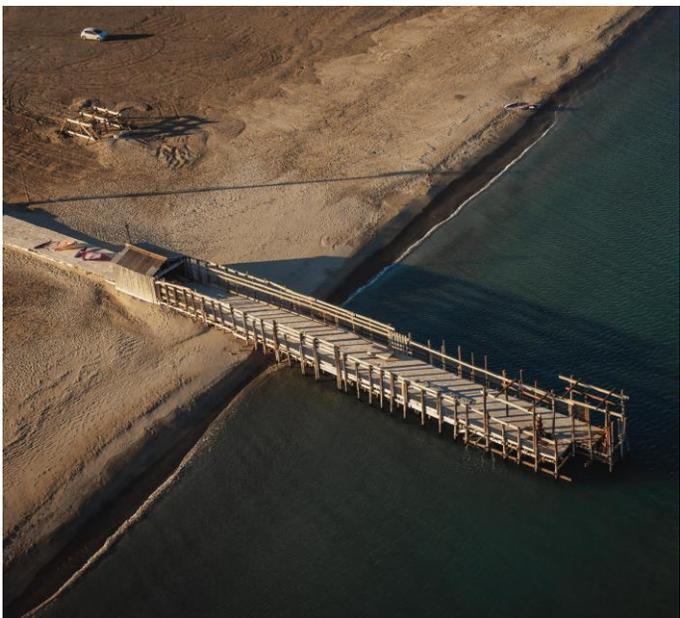




PÔLE LITTORAL



Plan d'actions 2024

Travaux à mener en 2024

Projets	Enjeux / objectifs	Actions / réalisations à prévoir en 2024
Marketing	Faire le point sur les campagnes en cours : objectifs, contenus, calendrier, budget et résultats.	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des points sur les campagnes marketing orientées littorales lors des CS et lors de points dédiés si actions cofinancées Organiser une journée ou ½ journée sur les contrats cadres littoraux pour les responsables de CDD
Etude d'image	Produire une étude sur l'image des destinations littorales françaises, leur positionnement par rapport aux clientèles européennes et leurs éléments de différenciation par rapport aux autres espaces et à l'étranger.	<ul style="list-style-type: none"> Publication de l'étude Organiser un webinaire de restitution en lien avec les autres pôles territoriaux en début d'année 2024
Benchmarks thématiques <i>Evaluation de la satisfaction</i> <i>Aménagement & mobilités décarbonées</i> <i>Pilotage de l'hébergement locatif</i> <i>Marketing innovant</i> <i>Procédures d'inscription des priorités touristiques dans les documents d'urbanisme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Partager régulièrement les derniers projets innovants et les exemples de bonnes pratiques Se doter et mettre à disposition du collectif des outils de mesure et d'analyse sur les thématiques identifiées 	Partager des exemples de bonnes pratiques Aménagement & Mobilités décarbonées : <ul style="list-style-type: none"> Consolider et finaliser l'outil d'autoévaluation des destinations littorales Organiser un 2/3 minis voyages d'étude en France Evaluation de la satisfaction client : Déployer l'outil sur les 29 territoires test identifiés Pilotage de l'hébergement locatif : Organiser un webinaire « café du pôle » en lien avec le Pôle Tourisme urbain et son collectif
Observation & datas	Partager des résultats conjoncturels saillants des destinations littorales.	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler l'organisation de webinaires « Data pôles » Partager régulièrement des chiffres clés des destinations littorales
Innovation	Partager des solutions innovantes sur des enjeux prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> Organiser un webinaire Tourism'Innov en lien avec le service Innovation
Ressources et mise en réseau	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à disposition du collectif et partager des ressources diverses Proposer du contenu pertinent et qualifié pour le Centre de Ressources national France Tourisme Durable 	<ul style="list-style-type: none"> Alimenter régulièrement le centre d'informations du Pôle et le Centre de ressources France Tourisme Durable Poursuivre la diffusion de la lettre d'information trimestrielle

Planning prévisionnel 2024

