

WEBINAIRE DE PROFESSIONNALISATION



VIVATICKET

La commercialisation
auprès des visiteurs
non-captifs

1

WEBINAIRE DU JEUDI 20 OCTOBRE - 10H00 À 11H30

Ce module a pour objectif de répondre aux questions suivantes : Comment travailler avec les interfaces tels que TUI Musement, GYG, Viator, Tiqets... ? Quelles sont les pratiques des OTA et la gestion des relations contractuelles ?

Intervenants:

- **Jean-Marc CHAMPROBERT**, Directeur commercial du **Groupe Magnicity (M56)**
- **Alexandre POLTORATZSKY**, Directeur commercial de **Vivaticket**

DEROULE

PARTIE 1

Le point de vue de l'éditeur

- Présentation d'un écosystème de vente
- L'évolution des filières de vente et des usages
- Retour historique sur la vente déléguée de billetterie
- Les méthodes d'échanges avec ces plateformes
- Les atouts des plateformes généralistes
- Les nouvelles plateformes de vente – les OTA
- Le modèle économique et les pratiques des OTA
- La commercialisation de l'offre via les OTA

PARTIE 2

Le point de vue de l'annonceur

- Comment la crise sanitaire a été un accélérateur de changements déjà pressentis

- Focus sur les OTA/OTS
 - Des évolutions majeures dans la distribution d'un produit touristique
 - Quelles réponses à apporter, quelles solutions possibles, quelles implications pour les sites touristiques ?
-

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter:

Séverine CAMBLONG

Responsable du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France

Severine.camblong@atout-france.fr

01 42 96 72 53



www.atout-france.fr | www.france.fr

 @atout_france |  [linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france) |  @atout.france