

Milan, janvier 2024

VEILLE TOURISTIQUE – JANVIER 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de Travelnostop Italia du 22/01/2024](#)

Unwto : en 2024, le tourisme mondial est prêt pour une reprise complète par rapport à 2019

- Il tourisme international a clôturé l'année 2023 à 88% des niveaux d'avant la pandémie, avec environ 1,3 milliard d'arrivées internationales, selon le premier Baromètre Mondial du Tourisme de l'UNWTO. Les perspectives pour 2024 indiquent une récupération complète aux niveaux d'avant la pandémie, avec une estimation initiale de croissance de 2% par rapport à 2019, mais cela dépend du rythme de reprise en Asie et de l'évolution des risques économiques et géopolitiques.
- Le Moyen-Orient a conduit la reprise avec une augmentation de 22% par rapport à 2019, devenant la seule région à dépasser les niveaux d'avant la pandémie. L'Europe a atteint 94%, soutenue par la demande intrarégionale et les voyages en provenance des États-Unis. L'Afrique a récupéré 96%, les Amériques 90%, tandis que l'Asie et le Pacifique se situent à 65%, avec des résultats contrastés entre les sous-régions.
- Certaines destinations, à la fois grandes et émergentes, ont enregistré une croissance à deux chiffres des arrivées en 2023 par rapport à 2019. Quatre sous-régions ont dépassé les niveaux de 2019 : Europe du Sud-Méditerranée, Caraïbes, Amérique centrale et Afrique du Nord.
- Une accélération du tourisme chinois est prévue à l'entrée et à la sortie en 2024 grâce à la facilitation des visas et à l'amélioration de la capacité aérienne, avec une exemption de visa pour les citoyens de la France, de l'Allemagne, de l'Italie, des Pays-Bas, de l'Espagne et de la Malaisie jusqu'au 30 novembre 2024.

[Article de Travelnostop Italia du 10/01/2024](#)

Le secteur des voyages se développe en Italie : +15,9 % d'ici à 2022

- Le Groupe Uvet a publié les données relatives à décembre 2023 du Business Travel Trend, un indice mensuel sur les données des déplacements professionnels en Italie. L'indice annuel montre une augmentation globale de 15,9% par rapport à 2022, avec des augmentations significatives dans les secteurs des vols (+14,3%), des hôtels (+12,3%), des trains (+23,1%) et de la location de voitures (+12,5%). La dépense moyenne progressive a augmenté dans les secteurs des hôtels et des vols, avec une légère baisse pour la location de voitures et les trains. En décembre, la dépense moyenne a enregistré une augmentation significative par rapport au mois précédent (140). Le Business Travel Trend de la location de voitures (120) et des hôtels (118) reste élevé, tandis que les indices des trains et des vols sont plus bas (respectivement 57 et 69). L'indice BTT d'Uvet Global Business Travel est basé sur les données de 2019, attribuant à cette année une valeur de base de 100, mettant en évidence l'impact de la crise pandémique avec des indices bas en 2021 et 2022 (31 et 33) et une augmentation notable en 2022 (valeur 127).

[Article de TTG Italia du 04/01/2024](#)

Analyse de Booking.com : les destinations les plus recherchées par les Italiens pour l'hiver

- Le texte rapporte les résultats d'une analyse menée par Booking.com sur les préférences de voyage pendant les vacances d'hiver 2023-2024. Selon les données recueillies entre le 1er et le 30 novembre 2023, avec des dates d'arrivée entre décembre et février, Rome est la destination préférée des Italiens, se classant au quatrième rang mondial après Londres, Paris et Tokyo. Les destinations hivernales les plus populaires parmi les Italiens incluent également Naples, Milan et Florence. Paris est la première ville étrangère dans le classement, à la cinquième place, suivie de Londres. D'autres villes présentes dans le top 10 comprennent Turin, Vienne, Barcelone et Bologne. Au niveau régional, le Trentin-Haut-Adige et la Lombardie sont les régions italiennes les plus prisées, suivies par le Latium, la Toscane, la Vénétie, la Campanie, le Piémont et l'Émilie-Romagne. En ce qui concerne les voyageurs étrangers en Italie, les principaux marchés d'origine sont l'Allemagne, l'Espagne et la France,

suivis par la Pologne, le Royaume-Uni, les États-Unis, la Suisse, la Grèce et les Pays-Bas.

[Article de TTG Italia du 04/01/2024](#)

Tourisme d'aventure : les 7 tendances à observer en 2024

- Le segment des voyages d'aventure se renforce en 2024. Les opérateurs internationaux travaillant sur le produit des voyages d'aventure ont identifié sept tendances qui ont émergé en 2023 et qui se prolongeront, se renforçant, également pour l'année prochaine. La première donnée, selon Skift, indique une augmentation des réservations pour des voyages d'aventure pendant les périodes de pointe. Septembre et octobre sont les mois les plus prisés selon TourRadar : les clients recherchent en effet des températures plus fraîches et une concentration moindre de personnes à la destination.
- L'organisation de circuits privés en groupe, composés d'amis et de familles, est en hausse. L'augmentation des voyages en famille est confirmée par Backroads lui-même, qui ne s'adressait autrefois qu'aux couples, aux amis et aux voyageurs individuels et qui a mis en place une programmation familiale à partir de 2024 pour répondre à la demande croissante.
- Les familles, mais aussi les voyages à la recherche de réflexion et de croissance personnelle, représentent le nouveau visage du tourisme actif, comme le souligne Explore Worldwide, qui note une augmentation des demandes pour les sentiers, du Chemin de Saint-Jacques au Chemin de l'Inca au Pérou.
- Les vélos électriques connaissent une popularité immense, tout comme les safaris, devenant cependant plus actifs. En plus de la découverte des réserves, de nombreux voyageurs veulent expérimenter d'autres activités telles que la plongée en apnée, la plongée sous-marine, la voile, le cyclisme et le trail running, selon l'opérateur de voyages Where It All Began.
- Enfin, les croisières fluviales gagnent en popularité, offrant la possibilité d'utiliser le navire comme hôtel pour visiter les pays. Un exemple est la croisière Dhoni de World Explorers Travel Group aux Maldives, ou les voyages de Ponant.

[Article de TTG Italia du 02/01/2024](#)

Tendances des voyages en 2024

- Selon une enquête de TravelPulse menée auprès d'une série d'experts du secteur, plusieurs tendances significatives pour 2024 émergent dans le monde du tourisme. Tout d'abord, on observe un regain d'intérêt pour la durabilité, qui reste un thème central dans l'industrie du voyage. Cette tendance ne semble pas s'atténuer, mais reste au contraire un sujet brûlant, contribuant à atténuer le phénomène de surtourisme.
- Une autre tendance prédominante pour 2024 est le voyage culinaire. La passion croissante pour la nourriture et le vin, ainsi que la découverte des cuisines locales, deviennent un moteur pour de nouvelles expériences de voyage, permettant aux touristes d'entrer en contact avec les cultures et les traditions locales. Ce bien-être s'étend également au secteur du bien-être, avec un accent sur la détente, la recharge et la déconnexion.
- Parallèlement, l'intérêt pour les vacances actives est en hausse, reflétant la volonté d'amélioration personnelle. Cela s'inscrit dans le cadre du slow-travel, soulignant l'importance de voyager de manière plus consciente et réfléchie.
- Enfin, une autre tendance clé pour 2024 est le set-jetting, c'est-à-dire le choix de destinations de voyage inspirées par des films et des séries télévisées. Ce phénomène guidera les réservations vers des endroits qui ont gagné en popularité à l'écran, notamment la Thaïlande, la Roumanie, Malte et Paris.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

[Article de TTG Italia du 24/01/2024](#)

Corsica Sardinia Ferries : nouvelles lignes inaugurées au départ de Sète

- Corsica Sardinia Ferries débute l'année 2024 avec l'annonce de nouvelles lignes depuis et vers Sète, le deuxième port le plus important en France en Méditerranée après Marseille. Après Toulon et Nice, l'entreprise s'étend vers l'Occitanie pour répondre aux besoins des clients et améliorer l'utilisation de sa flotte, en suivant également les principes de durabilité. À partir du 10 avril, des

itinéraires vers les Baléares – Majorque – Porto d'Alcudia avec une fréquence hebdomadaire sont programmés, et à partir du 1er juillet, des trajets vers la Corse – Porto d'Île Rousse, avec des voyages de nuit et une fréquence hebdomadaire. Les navires utilisés sur ces itinéraires seront de type Mega, offrant des espaces généreux, du confort et des services tels que des cabines privées, des salons, des bars, des restaurants, des cafés, des espaces de jeux pour enfants et un accueil favorable aux animaux de compagnie.

[Article de Travelnostop du 23/01/2024](#)

Trains touristiques Milan-Côte d'Azur à partir de l'été

- Treni Turistici élargit ses services en planifiant une nouvelle liaison ferroviaire estivale entre Milan et la Côte d'Azur. Entre-temps, jusqu'au 25 février, la liaison hivernale entre Rome et Cortina d'Ampezzo est active. Le PDG de FS Treni Turistici, Luigi Cantamessa, évoque les projets futurs pour un tourisme ferroviaire durable, mettant l'accent sur la redécouverte de la beauté du voyage en Italie. La liaison Rome-Cortina sera également active en été et renforcée pour les Jeux olympiques d'hiver de 2026. Des liaisons pour le Jubilé de 2025 et l'augmentation des excursions scolaires à travers le réseau ferroviaire italien sont également à l'étude.

AÉRIEN

[Article de Travelnostop du 24/01/2024](#)

Retards et Préoccupations : L'Enquête Antitrust Ita-Lufthansa Sous les Feux de l'Union Européenne

- La décision sur la saga Antitrust Ita-Lufthansa subit de nouveaux retards, car l'Union européenne demande une évaluation plus approfondie pour s'assurer que l'acquisition de 41 % d'Ita par Lufthansa ne compromette pas la concurrence. Le gouvernement italien accueille le report et affirme sa détermination dans la voie entreprise pour relancer la newco. La Commission européenne lance la phase deux de l'enquête, dans le but d'éviter des situations de monopole ou de duopole sur les routes à courte et longue distance, et de prévenir des hausses de prix ou des baisses de qualité dans les services de transport aérien. Les préoccupations portent sur les routes Italie-Europe centrale pour le court-courrier et Italie-États-Unis, Canada, Japon et Inde pour le long-courrier. La question de l'aéroport de Milan-Linate est

particulièrement délicate, car elle pourrait créer une position dominante pour la newco. Malgré les obstacles, l'enquête se poursuit, mais les transporteurs pourraient être contraints de sacrifier certaines routes, telles que Milan-New York.

[Article de Travelnostop du 18/01/2024](#)

Ita-Lufthansa, le temps s'allonge : L'UE veut 90 jours de plus

- L'accord entre Ita et Lufthansa fait face à des obstacles, avec la Commission européenne prête à passer à la phase deux de l'enquête formelle, lancée début décembre. Des sources proches du dossier suggèrent que les engagements présentés par Lufthansa pour éviter des perturbations à la concurrence européenne pourraient ne pas être suffisants pour Bruxelles. La Commission a récemment annoncé le report au 29 janvier pour conclure la première phase de l'examen.
- Selon les indications du secteur, il semble que l'opération fera l'objet d'une enquête approfondie, prolongeant de quatre mois les délais pour une éventuelle approbation et repoussant ainsi la décision au-delà du printemps. Actuellement, la Commission s'abstient de commenter et déclare que les contacts sont en cours.
- Le ministre de l'Économie, Giancarlo Giorgetti, a déclaré quelques jours avant Noël que l'on était passé à la phase deux en raison de présumés problèmes de concurrence. L'Antitrust de l'UE, en particulier, exprime des inquiétudes concernant les nombreuses routes sur lesquelles les deux compagnies opèrent déjà en situation de monopole ou de duopole, en particulier pour les hubs de Lufthansa à Linate, Fiumicino, Francfort, Munich, Vienne, Bruxelles et Zurich.

[Article de TTG Italia du 11/01/2024](#)

Le trafic aérien aux niveaux de 2019, derniers chiffres de l'ata

- La crise pandémique est derrière nous et que le secteur du trafic aérien montre des signes de reprise. Les chiffres du trafic aérien de l'ata pour le mois de novembre montrent que le trafic aérien mondial a atteint 99 % des niveaux de 2019. En novembre 2023, le trafic total a augmenté de 29,7 % par rapport à la même période en 2022, avec un trafic international en hausse

de 26,4 %. La région Asie-Pacifique a enregistré les meilleures performances, avec une croissance de 63,8 % en glissement annuel. En particulier, la Chine a connu une reprise remarquable, avec une augmentation de 272 % due à la levée des restrictions de voyage. Aux États-Unis, les voyages intérieurs ont atteint un nouveau sommet, augmentant de 9,1 % en glissement annuel en novembre 2019. Le directeur général de l'ata, Willie Walsh, souligne que nous nous rapprochons du dépassement des niveaux pré-pandémiques pour les voyages aériens, malgré l'écart de 5,5 % dans les voyages internationaux, qui se résorbe rapidement.

[Article de Ttg Italia du 10/01/2024](#)

Ita-Lufthansa : l'UE prend son temps jusqu'au 29 janvier pour de nouvelles propositions

- Lufthansa et Ita ont présenté des engagements à la Commission européenne en réponse aux préoccupations concernant les chevauchements d'emplacements dans les itinéraires indiqués par la Commission. La Commission a fixé la date provisoire de la décision au 29 janvier et évaluera les engagements présentés. Le groupe Lufthansa a confirmé son ouverture à la réduction des emplacements et reste en contact étroit avec toutes les parties impliquées. La Commission a repoussé la date limite au 29 janvier pour examiner plus en détail les propositions reçues. Les critères incluront des engagements globaux et efficaces.

[Article de Travelnostop du 09/01/2024](#)

Des concessions de Lufthansa à l'UE pour obtenir le feu vert à la prise de contrôle d'Ita

- Lufthansa aurait proposé des "concessions" à l'Antitrust de l'Union européenne, notamment concernant les créneaux horaires de l'aéroport de Milan Linate, afin d'obtenir l'approbation de l'acquisition d'une participation minoritaire dans Ita Airways. Selon des sources proches du dossier citées par Bloomberg, l'offre de la compagnie allemande a été présentée peu avant la date limite de la première phase de l'enquête de l'UE sur l'opération, prévue pour le 15 janvier.

-

- La décision de l'Antitrust européen concernant l'approbation ou le passage à la phase deux, entraînant 90 jours supplémentaires d'enquête, sera déterminante. La Commission européenne avait reçu la notification de l'accord entre Ita Airways et Lufthansa le 30 novembre. Le ministre de l'Économie et des Finances, Giancarlo Giorgetti, avait anticipé la phase deux de l'enquête en raison de présumés problèmes de concurrence, mais la Commission européenne n'a pas commenté officiellement.
- L'Antitrust de l'UE s'est concentré sur les routes où les deux compagnies opèrent dans des situations de "monopole ou duopole", en particulier en ce qui concerne les hubs de Lufthansa à Linate et Fiumicino, Francfort, Munich, Vienne, Bruxelles et Zurich.
- L'objectif de Lufthansa est d'acquérir 41% d'Ita Airways par le biais d'une augmentation de capital de 325 millions d'euros, avec l'option d'acheter les actions restantes ultérieurement pour atteindre 100% de la société. Dans le cadre de l'accord, le ministère de l'Économie et des Finances italien s'est engagé dans une augmentation de capital de 250 millions d'euros, représentant la troisième et dernière tranche du financement total de 1,35 milliard d'euros déjà autorisé par l'Union européenne.

FRANCE

[Article de Ttg Italia du 25/01/2024](#)

La France bat des records. Frédéric Meyer : "8 millions d'Italiens seront accueillis en 2023".

- En 2023, l'Italie a été proche d'atteindre les 100 millions de touristes étrangers, selon Frédéric Meyer, directeur d'Atout France pour l'Italie. Meyer souligne le succès de l'Italie en accueillant près de 8 millions de touristes italiens l'année précédente, la plaçant comme le quatrième marché le plus important après l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Belgique. L'attention est désormais axée sur la promotion du tourisme sportif et de plein air, avec un accent sur l'offre cyclotouristique. Meyer prévoit la participation d'Atout France à TTG Travel Experience en octobre prochain, mettant en avant la proximité de l'organisation avec les tour-opérateurs et les agences de voyages italiens.

[Article de Travelnostop du 23/01/2024](#)

Le trafic aérien en France retrouve son niveau de décembre 2019

- Le trafic aérien en France est revenu au niveau de décembre 2019, une première depuis la grave crise due à la pandémie de Covid-19 : c'est ce qu'annonce la Direction générale de l'aviation civile de Paris (DGAC), précisant qu'en décembre dernier, le secteur a retrouvé 94,5 % des passagers d'avant la Covid-19, soit un total de 169,6 millions de passagers.

[Article de Travelnostop du 15/01/2024](#)

La France star du tourisme international, prévisions Wttc

- La France est prévue de rester la destination touristique la plus demandée au monde cette année encore, selon les données du World Travel & Tourism Council (Wttc) et de ForwardKeys concernant les réservations aériennes. Pour la première moitié de 2024, on prévoit que les arrivées internationales atteindront 93% du niveau de 2019, contribuant de manière significative à l'économie nationale avec 220 milliards d'euros et soutenant environ 2,7 millions d'emplois.
- Au cours du premier semestre de 2024, l'aéroport d'Orly devrait enregistrer près de huit millions de passagers, en augmentation de 28%, tandis que Charles de Gaulle reste l'aéroport le plus fréquenté de la France, atteignant 18,5 millions de passagers au cours des six premiers mois de 2024, à peine 3% en dessous des niveaux de 2019.
- Paris demeure la principale destination touristique, mais d'autres villes, telles que Nice, gagnent rapidement du terrain à l'échelle internationale, avec des arrivées prévues atteignant 94% des niveaux d'avant la pandémie.
- L'Espagne et le Canada font partie des marchés en plus forte croissance, avec des arrivées en France prévues dépassant respectivement 64% et 54% des niveaux de 2019.

Selon les prévisions du Wttc, le secteur français des voyages et du tourisme pourrait croître en moyenne de 3% par an au cours de la prochaine décennie, dépassant le taux de croissance annuel de 1,5% de l'économie totale du pays. On prévoit que le secteur créera plus de 555 000 emplois au cours des 10

prochaines années, atteignant près de 3,3 millions d'emplois dans le secteur d'ici 2033.

[Article de TTG Italia du 11/01/2024](#)

Paris : Notre Dame ne rouvrira pas pour les Jeux Olympiques, il faudra attendre décembre

- Les travaux de restauration de la Cathédrale Notre-Dame avancent rapidement, mais elle ne sera pas prête à temps pour les Jeux Olympiques de Paris, comme l'a annoncé Philippe Jost, responsable de la récupération après l'incendie de 2019. La réouverture des nefs est prévue pour le 8 décembre, quatre mois après l'événement sportif. Bien que la flèche conçue par Eugène Viollet-le-Duc ait été entièrement restaurée et replacée, et que de nombreux échafaudages seront retirés d'ici l'été, il est improbable que les touristes puissent visiter l'intérieur de la cathédrale pendant les Jeux Olympiques, car plusieurs travaux restent à achever. Cependant, Notre-Dame sera entièrement visible de l'extérieur.

[Article de TTG Italia du 10/01/2024](#)

Italie-France : Tgv de nouveau en service entre Milan et Paris, premier voyage le 10 janvier

- Le service ferroviaire TGV Inoui entre Milan et Paris reprend aujourd'hui, après quatre mois d'interruption en raison d'un glissement de terrain dans la vallée de la Maurienne le 23 août dernier. La section concernée, entre Oulx et Saint-Jean de Maurienne, sera partiellement parcourue en train et en bus. Le premier train partira à 14h10 de la gare de Milan Porta Garibaldi, avec les passagers utilisant le TGV Inoui de Milan et Turin jusqu'à Oulx, puis continuant en bus jusqu'à Saint-Jean de Maurienne. De là, un autre TGV Inoui conduira les voyageurs à Chambéry et enfin à Paris.
- Jean-François Ancora, directeur général de Sncf Voyages Italia, souligne que cette solution représente une alternative pratique et durable au transport aérien, mettant en avant l'importance de la liaison entre deux nations historiquement interconnectées. La société a mis en vente des billets jusqu'au 24 mars, mais la disponibilité sera prolongée pour inclure des dates ultérieures. La décision reflète

l'engagement envers les clients et démontre la volonté de rétablir les liaisons fondamentales entre l'Italie et la France.

DURABLE

ITALIE

[Article de Travelnostop du 17/01/2024](#)

Tourisme religieux : +46% de séjours en Italie en 2023

- Le président de l'Aigab, Marco Celani, souligne que de nombreuses communes italiennes ont adopté la taxe de séjour en 2023, avec des mécanismes de calcul complexes et de nombreuses exemptions. Celani met en évidence une augmentation significative de la valeur de la taxe dans différentes villes telles que Rome, Milan et Florence, avec des augmentations plus marquées pour les locations de courte durée par rapport aux hôtels.
- Celani exprime des inquiétudes quant à l'impact potentiellement négatif de ces taxes accrues, suggérant qu'elles pourraient entraîner une diminution du nombre et de la durée des nuitées, compromettant la compétitivité des villes italiennes par rapport à d'autres destinations européennes. Il avertit également que l'application incohérente des exonérations rend difficile l'automatisation du calcul et de la collecte des taxes par les logiciels du marché.
- L'Aigab propose de limiter l'utilisation de la taxe de séjour par les communes comme moyen d'introduire de nouvelles taxes, afin de préserver la compétitivité du pays et de standardiser au niveau national les exonérations. Barbara Casillo, directrice générale de l'Association italienne Confindustria Alberghi, souligne également la nécessité de réformer la matière et critique l'idée d'avoir la taxe de séjour la plus élevée en Europe, affirmant que la compétitivité touristique de l'Italie dépend de la concurrence internationale.

[Article de TTG Italia du 03/01/2024](#)

Tourisme religieux : +46% de séjours en Italie en 2023

- Le tourisme religieux en Italie a connu un succès remarquable en 2023, selon les données publiées par l'Association Ospitalità Religiosa Italia. La ministre du Tourisme, Daniela Santanchè, a commenté que les politiques mises en place par le ministère et le gouvernement sont conformes aux attentes, indiquant également une tendance à la dé-saisonnalisation de l'offre touristique. L'hébergement alternatif dans le secteur, avec environ 200 000 lits, a enregistré une augmentation de 46 % des demandes de séjour par rapport à 2022 et de 16 % par rapport à 2019. La ministre Santanchè prévoit que l'événement jubilaire à Rome l'année suivante consolidera les données record du tourisme religieux, offrant une expérience extraordinaire aux visiteurs du monde entier et contribuant à valoriser et à accroître l'ensemble du pays.

[Article de TTG Italia du 03/01/2024](#)

Épiphanie 2024 : 6 millions 837 mille Italiens en voyage - Données de Federalberghi

- Pendant le week-end de l'Épiphanie, sont prévues 6 millions et 837 000 Italiens en voyage. Parmi eux, 2 millions et 22 000 partiront exclusivement pendant les jours de la Befana, tandis que 4 millions 141 000 sont encore en vacances depuis la période de Noël, et les 673 000 restants sont en déplacement depuis le début de l'année. Le choix de l'Italie comme destination est prédominant, avec 97,1 % des personnes qui optent pour leur propre pays, tandis que les 2,9 % restants préfèrent des destinations étrangères. La plupart se déplacera à l'intérieur de leur propre région (64,7 %) ou dans une région voisine (21,2 %).
- Pour ceux qui voyagent uniquement pendant l'Épiphanie, la durée moyenne du séjour est d'environ 3,3 nuits, avec une dépense totale par personne de 665 euros. Cette somme se divise en 645 euros pour ceux qui restent en Italie et 1 133 euros pour ceux qui choisissent des destinations à l'étranger. On prévoit un chiffre d'affaires total d'environ 1 milliard et 345 millions d'euros pendant le week-end.
- L'hébergement préféré est l'hôtel dans 39,2 % des cas, suivi des chambres d'hôtes avec 26,5 %. La principale motivation pour les vacances est le repos et la

détente (60,8 %), suivis des promenades (38,2 %), des spectacles musicaux (19,6 %) et des visites de monuments (16,7 %).

- Ceux qui ne partent pas évoquent des raisons économiques (34,1 %) ou familiales (17,7 %). 14,6 % prévoient de voyager à une autre période. Le président de Federalberghi, Bernabò Bocca, a déclaré que les données globales sont rassurantes pour le secteur, notant que les Italiens continuent de préférer leur propre pays comme destination idéale, et que l'hôtel est l'hébergement préféré, soulignant une attitude favorable à la fidélisation.

[Article de TTG Italia du 03/01/2024](#)

Tourisme italien, la reprise est dans les chiffres. Assoturismo : "Au-delà des les niveaux pré-covid "

- Le tourisme italien a enfin dépassé les niveaux pré-Covid, avec un total de 445,3 millions de nuitées dans les établissements d'hébergement en 2023, en augmentation de 8,1% par rapport à 2022 et dépassant également le niveau de 2019 pré-Covid (436,7 millions de nuitées). La reprise est principalement tirée par le segment international, avec une augmentation de 13,7% des nuitées étrangères par rapport à 2022.
- Les villes d'art et les destinations de montagne sont les préférées, enregistrant une augmentation des nuitées de 11,4% et 11,1% respectivement. Les établissements hôteliers ont connu une croissance plus importante que les établissements non hôteliers, avec une augmentation de 9,3% contre 6,1%. Le secteur balnéaire a enregistré la croissance la plus faible des flux touristiques (+3%), en raison de la baisse de la demande italienne.
- En regardant vers 2024, des éléments d'incertitude émergent. Selon les prévisions des entreprises d'hébergement pour le premier trimestre, 59,6% prévoient une stabilité, 19,7% prévoient une augmentation des flux et environ 20,7% prévoient une diminution. Les préoccupations sont plus importantes pour les destinations balnéaires et les zones rurales et de collines, tandis que les entreprises situées dans les villes et les centres d'art montrent un peu plus

d'optimisme. L'instabilité géopolitique, la croissance économique lente dans la zone euro et l'inflation continuent de conditionner la reprise pour l'année prochaine.

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME

[Article de TTG Italia du 03/01/2024](#)

Loi budgétaire Italie 2024, tous les fonds au tourisme

- La ministre du Tourisme, Daniela Santanchè, a commenté l'approbation de la Loi de Finances 2024, soulignant que la législation complète le parcours de l'année en cours et pose les bases pour l'avenir. La loi réaffecte globalement 260 millions d'euros au secteur du tourisme pour la période triennale 2024-2026. Cette somme comprend 110 millions d'euros pour les remontées mécaniques, 135 millions pour le refinancement du Fonds Unique National pour le Tourisme (Funt), et 15 millions pour la relance des "chemins religieux". De plus, un Fonds pour le Jubilé 2025 est institué avec des financements spécifiques pour les travaux et interventions.
- La législation comprend également la création du Fonds Unique pour l'inclusion des personnes handicapées, avec un financement important, dont une partie est destinée au tourisme accessible. D'autres mesures mises en œuvre concernent la détaxation du travail de nuit dans les établissements hôteliers pour le premier semestre de 2024, avec un traitement intégratif spécial de 15 %. La réglementation des locations de courte durée et la réduction du plafond de dépenses pour l'avantage du Tax Free Shopping à partir du 1er février 2024 sont d'autres initiatives visant à attirer les flux touristiques internationaux et à encourager la consommation des non-Européens en Italie. La ministre Santanchè souligne que ces mesures témoignent de l'attention du gouvernement envers le tourisme, soulignant un engagement historique sans précédent dans le paysage national.